

Informe de percepción

Medición de Percepción Festival GABO - 2023

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



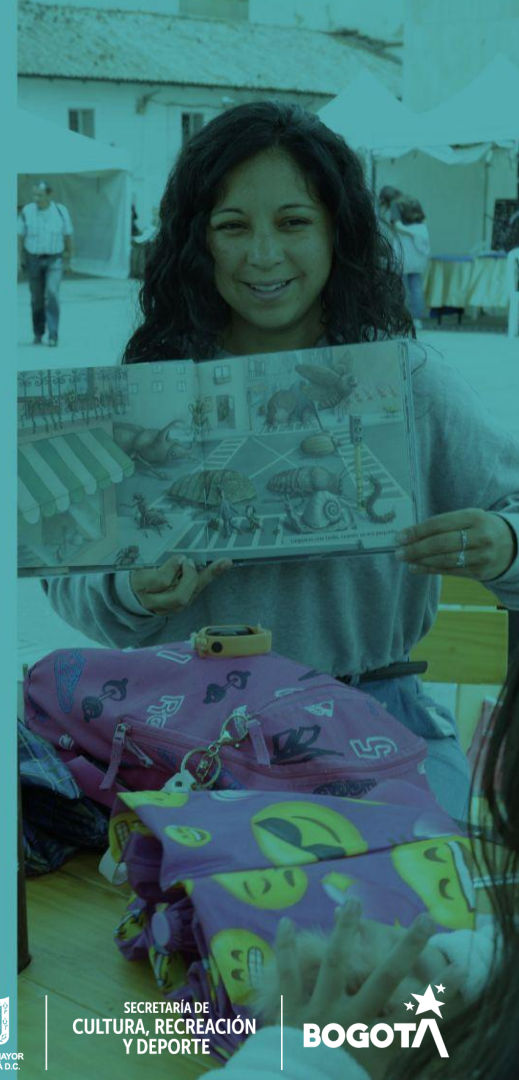
Investigaciones

Agenda

- 1- Nueva perspectiva de investigación- ficha de productos
- 2- Festival GABO
- 3- Marco Normativo
- 3- Metodología
- 4- Hallazgos
 - Conteo Festival
 - Asistentes
 - Motivación
 - Difusión
- 5- Recomendaciones
- 6- Conclusiones

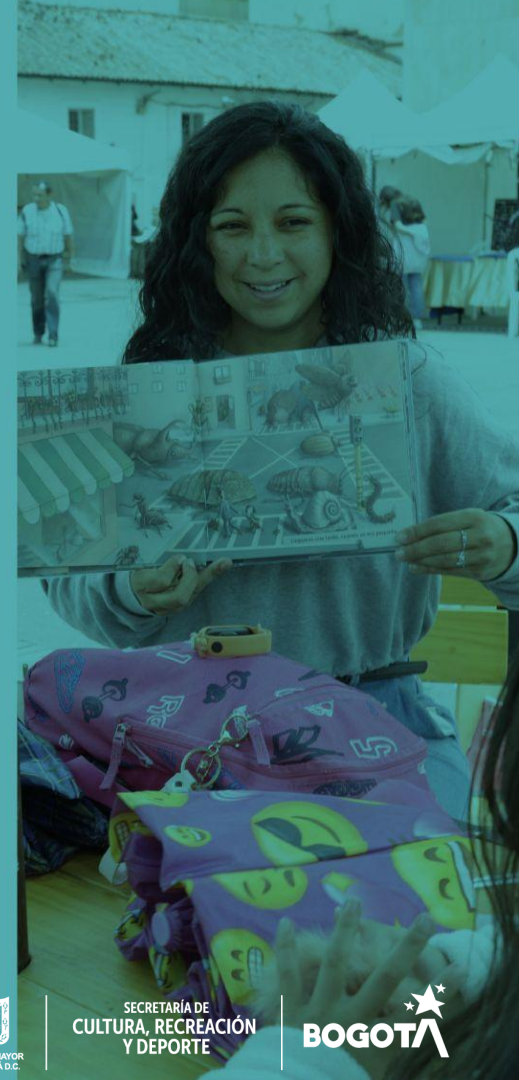
Festival GABO

- Reconocer la percepción de los asistentes sobre algunos de los eventos gratuitos programados en diferentes espacios del Festival GABO 2023.



Festival GABO

- En el **2013**, se realizó la **primera versión** del Festival, en donde se hizo la entrega del Premio Gabriel García Márquez.
- **Hasta el 2019**, el Festival tuvo como sede la ciudad de **Medellín**, donde año tras año fue creciendo y tomando más fuerza.
- En el **2022** tiene un retorno a la **presencialidad** con nueva sede en la ciudad de **Bogotá**.
- En el **2023** se realiza **Convenio con la SCRD**





Marco Normativo

Convenio No. 496-23.

Dado entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Fundación Gabriel García Márquez.

“Aunar esfuerzos entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Fundación Gabriel García Márquez para la realización del **Festival Gabo 2023**, con el fin de **destacar el oficio de narrar y contar historias a través de la literatura y el periodismo**, como estrategia para **fortalecer el acceso, la práctica, la expresión, el disfrute, el conocimiento colectivo y la apropiación de las manifestaciones, los procesos y las experiencias artísticas, culturales, patrimoniales y creativas**, como fuerza transformadora de los cambios voluntarios de comportamiento de la sociedad y parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, a través de **espacios de lectura, escritura y cultura digital y programación en los diferentes espacios bibliotecarios de Biblored**, otras infraestructuras culturales y los distritos creativos.”

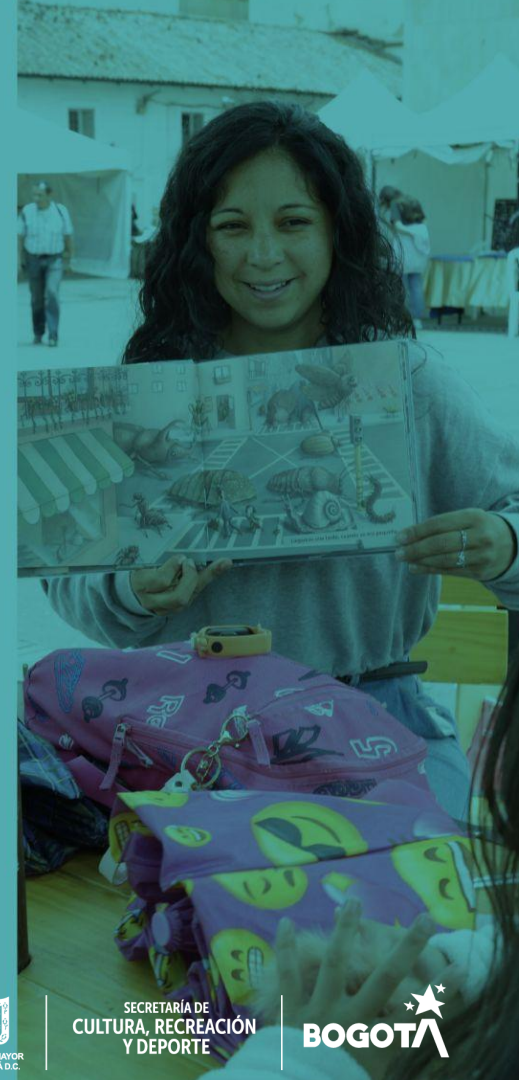
Ficha Técnica de las encuestas

Metodología: Se seleccionaron aleatoriamente algunos eventos del Festival, teniendo en cuenta factores como el aforo del evento y las fechas, para poder completar un número de encuestas suficiente para los análisis. Ya en el evento, las encuestas se aplicaron a las personas asistentes, mediante interceptación aleatoria, al cierre de las actividades.

Lugar y fecha: Los lugares y fechas de medición fueron los siguientes:

- Universidad EAN - Junio 30, Julio 1
- Biblioteca El Tunal - Junio 30
- Biblioteca Virgilio Barco - Julio 1
- Theatron - Julio 1

Muestra: Se aplicaron en total 177 encuestas efectivas



Metodología

Once eventos en **cuatro** lugares distintos

Instrumento compuesto por **diez preguntas**.

Las categorías del formulario fueron:

- Caracterización asistentes
- Percepción frente al Festival y al evento
- Medios de difusión



Conteo



asistentes a los eventos académicos

Evento con más asistencia:
“Larga Vida a la crónica:
Leila Guerriero y Héctor
Feliciano en conversatorio
con Santiago Wills”
realizado en la Biblioteca
Virgilio Barco

Universidad EAN

4

D.C. La Playa

3

Biblioteca Gabriel
García Márquez

1

Biblioteca Virgilio
Barco

3

lugares conteo y números de eventos

105

Bogotá

177

personas
encuestadas

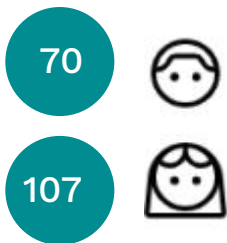
37

Otro municipio

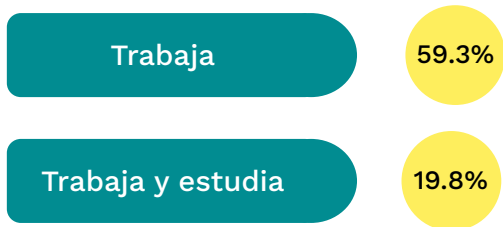
35

Otro país

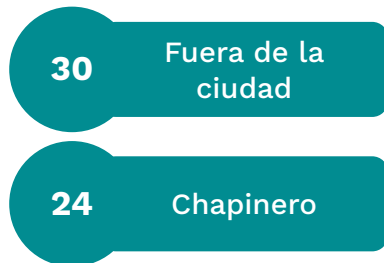
Hallazgos - Asistentes



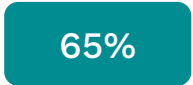
género asistentes al Festival



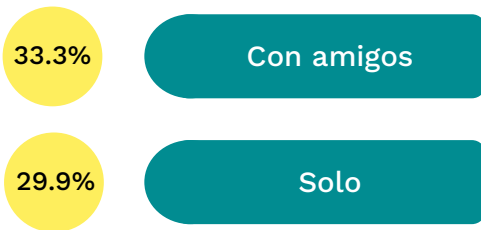
ocupación principal



Localidad con mayor participación:



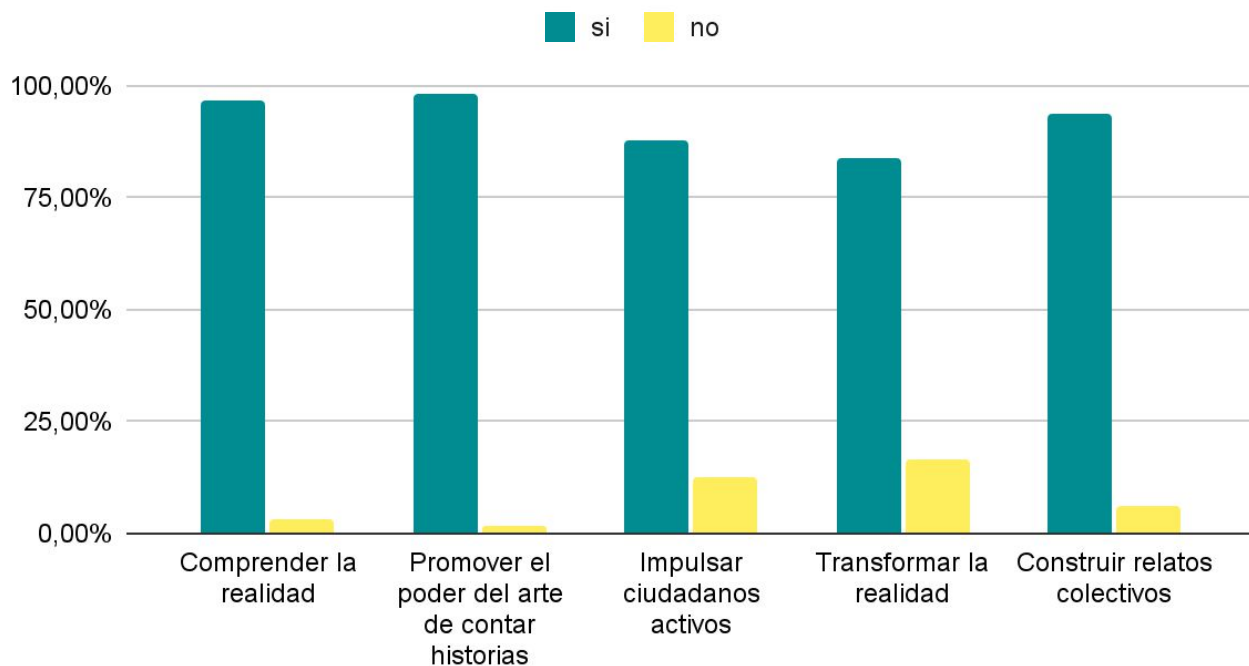
Educación universitaria y posgrado



Con quién asiste al evento

Encuesta

"El Festival GABO nos ayuda a..."



Hallazgos - Motivación

Temática del conversatorio

40.1%

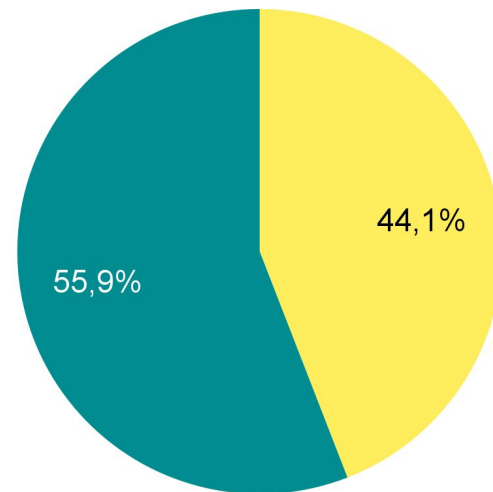
Principal razón para asistir

Desarrollo Profesional

20.9%

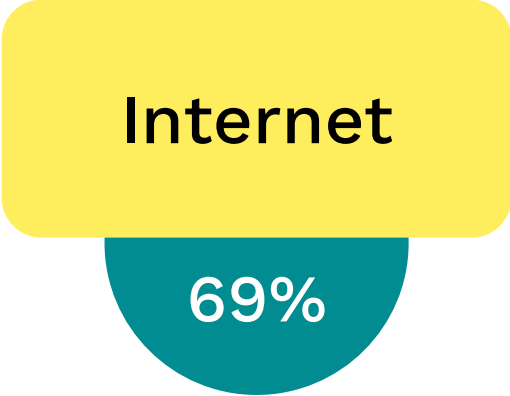
74.6% Primera vez que asisten

Asistencia a más de un evento



● más de uno
● primera vez

Hallazgos - Difusión



Recomendaciones

1

El **sonido** es una de las respuestas que más prima frente a aspectos a mejorar para los encuestados

2

Se reconocen los esfuerzos en la **difusión**, pero los encuestados sugieren que pueden ser ampliados.

3

Se debe hacer una revisión sobre la **puntualidad** que tuvieron las actividades.

Conclusiones

1

La **generación de este tipo de Convenios** es benéfica para los ciudadanos de Bogotá, ya que ayuda al **cumplimiento de los derechos culturales** brindando espacios de participación y disfrute de la vida cultural dando elementos tanto individuales como colectivos en el campo del periodismo y la literatura

2

La agenda de invitados y **diversidad de temas** es uno de los elementos más llamativos del Festival, siendo uno de los principales motivadores de participación en los eventos, haciendo **permanecer a las poblaciones ya captadas y despertando el interés de nuevos públicos.**

3

La **difusión del Festival** ha tenido buenos resultados y conseguido nuevos públicos, por lo que se recomienda seguir enfocando los **esfuerzos en internet** y redes sociales, para ello se sugiere tener **mayor movimiento de estos medios en el año**, que permitirá tener al público cautivo, motivado e interesado.

4

En cuanto a la **logística y la organización del Festival**, se reconoce que la mayoría de entrevistados están de acuerdo con la forma de haberlo ejecutado, por lo que se recomienda **mantener estos parámetros** para las próximas versiones y eventos realizados entre las instituciones.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ