

Principales resultados de la Encuesta de Cultura Ambiental -ECA 2021 y 2022

Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural
Junio de 2023



Objetivos

Describir, comprender y comparar los factores culturales que sirven como barreras o facilitadores para la gestión integral de los residuos sólidos y el cuidado de la biodiversidad en Bogotá.

Objetivos específicos

1. Analizar los factores culturales relacionados con el consumo responsable para reducir la producción de residuos en la ciudad
2. Analizar los factores culturales relacionados con la separación en la fuente de residuos sólidos en hogares en la ciudad
3. Analizar los factores culturales relacionados con la disposición de los residuos sólidos en el espacio público en la ciudad
4. Analizar los factores culturales relacionados con el cuidado animal en Bogotá
5. Analizar los factores culturales relacionados con el uso y cuidado de espacios naturales (Estructura Ecológica Principal)
6. Analizar los comportamientos de cuidado ambiental de manera comparativa entre 2021 y 2022, entre hombres y mujeres y por nivel socioeconómico.



Ficha Técnica

DISEÑO DE MUESTREO:	MARCO MUESTRAL El marco muestral corresponde al listado de barrios publicado por la Secretaría de Planeación Distrital (Estratos Adoptados por Manzana en la octava actualización de la estratificación del Distrito Capital) y la fuente de datos abiertos de IDECA.												
	PROPORCIONES PARA CONTROLAR DENTRO DE LA ESTRATIFICACIÓN Se controlaron las proporciones de encuestados por género y rango de edad. Se consideraron las siguientes proporciones, con referencia a las proyecciones de población del DANE: población objetivo de 6.643.488 (hombres y mujeres mayores a 13 años habitantes de inmuebles estratificados en Bogotá), que a su vez están relacionados a 2.136.523 hogares estimados de acuerdo con la información de suscriptores de servicio de energía eléctrica suministrada por el SUI (Servicio Único de Información de Servicios Públicos Domiciliarios).												
	<table border="1"><thead><tr><th>GENERO</th><th>%esperado de muestra</th></tr></thead><tbody><tr><td>Femenino</td><td>48%</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>52%</td></tr></tbody></table>	GENERO	%esperado de muestra	Femenino	48%	Masculino	52%						
GENERO	%esperado de muestra												
Femenino	48%												
Masculino	52%												
	<table border="1"><thead><tr><th>RANGO EDAD</th><th>%esperado de muestra</th></tr></thead><tbody><tr><td>13 a 17</td><td>--%</td></tr><tr><td>18 a 25</td><td>19%</td></tr><tr><td>26 a 40</td><td>33%</td></tr><tr><td>41 a 55</td><td>24%</td></tr><tr><td>56 o más</td><td>24%</td></tr></tbody></table>	RANGO EDAD	%esperado de muestra	13 a 17	--%	18 a 25	19%	26 a 40	33%	41 a 55	24%	56 o más	24%
RANGO EDAD	%esperado de muestra												
13 a 17	--%												
18 a 25	19%												
26 a 40	33%												
41 a 55	24%												
56 o más	24%												
TAMAÑO DE MUESTRA:	Total encuestas : Base: 3.376												
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Manejo y clasificación de residuos, hábitos de reciclaje, cuidado del entorno, fauna y flora en la ciudad, reconocimiento y valoración de la biodiversidad.												
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	25 preguntas												
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	Agosto 2022												
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta presencial en hogares												



Metodología :



Encuesta de Cultura Ambiental 2021 y 2022

Representatividad por sexo
y por NSE



muestra: 2.282
personas
de 13 años y más



95%
confianza

muestra: 3.376
personas
de 13 años y más



El enfoque de Cultura Ciudadana

¿Qué es la Cultura Ciudadana?

- Es el conjunto de actitudes, costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas por los habitantes de una comunidad (Ciudad), que nos permiten convivir y tener sentido de pertenencia.
- Es el respeto y el aprecio por las diferentes formas de ser y de pensar, la no violencia, la capacidad de hacer y cumplir acuerdos, el cumplimiento de la ley, la confianza, la solidaridad y el cuidado de lo público.
- Es un enfoque de política pública para que haya más bienestar en la ciudadanía a través del cambio de comportamientos colectivos. Es decir desde el compromiso de todas las personas que habitan la ciudad y no solo de los gobiernos: Corresponsabilidad ciudadana.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ

Principios de la Cultura Ciudadana

Los datos y la investigación son el punto de partida de comprensión, aprendizaje y ajuste.



Las acciones apuntan a transformar las narrativas.



El cambio cultural es voluntario.



Los ciudadanos tenemos el poder de cambiar.





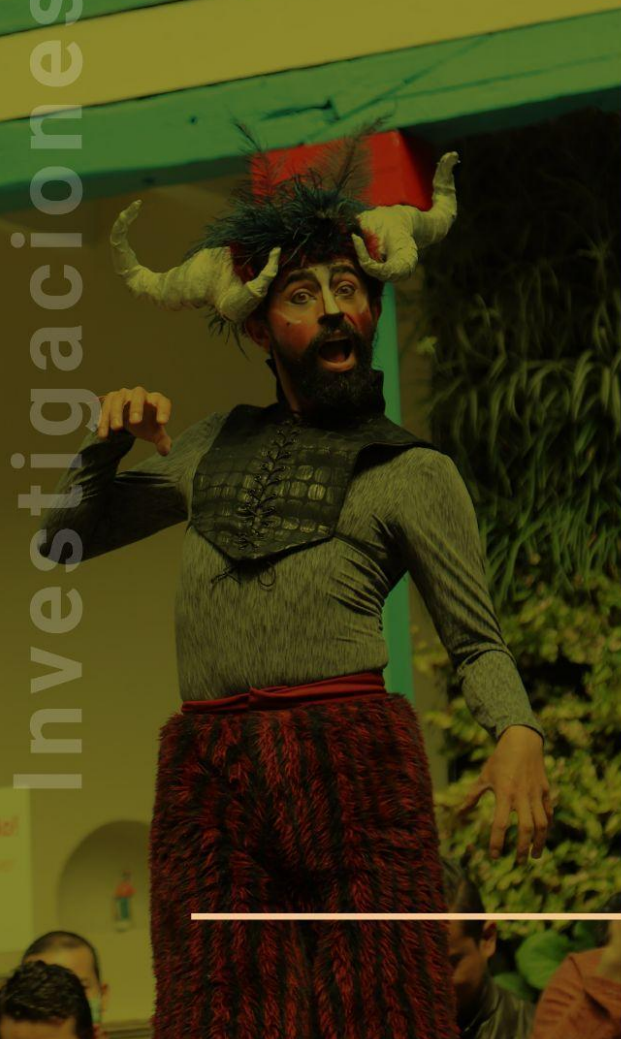
Factores culturales priorizados

Creencias: Son aquellas ideas profundamente arraigadas, dadas por ciertas o altamente probables, que no exigen una evidencia empírica.

Actitudes: Son disposiciones mentales, emocionales y corporales de las personas o grupos frente a un estímulo externo.

Emociones: Son estados anímicos y psíquicos relativamente inestables que responden a un estímulo que las personas consideran importante, o al cual son sensibles por su significado

Hábitos-prácticas: Son comportamientos sistemáticos, que se repiten con regularidad y que no implican un esfuerzo importante para quien los realiza.



Conocimientos: son los cúmulos de información que las personas pueden aplicar en una situación dada.

Normas sociales: son reglas de comportamiento frente a la cual los individuos prefieren conformarse, bajo la creencia condicional de que la mayoría de las personas dentro de su grupo de referencia también la siguen (Expectativas empíricas); y que la mayoría de ellas esperan lo mismo con respecto a los demás (expectativas normativas). Para identificar las normas sociales puede resultar útil identificar la forma en que las personas se refieren al problema y aquello que lo rodea.

Escenografías, infraestructura y recursos: son los lugares involucrados en la problemática y todos los objetos relacionados y la relación de las personas con estos elementos.

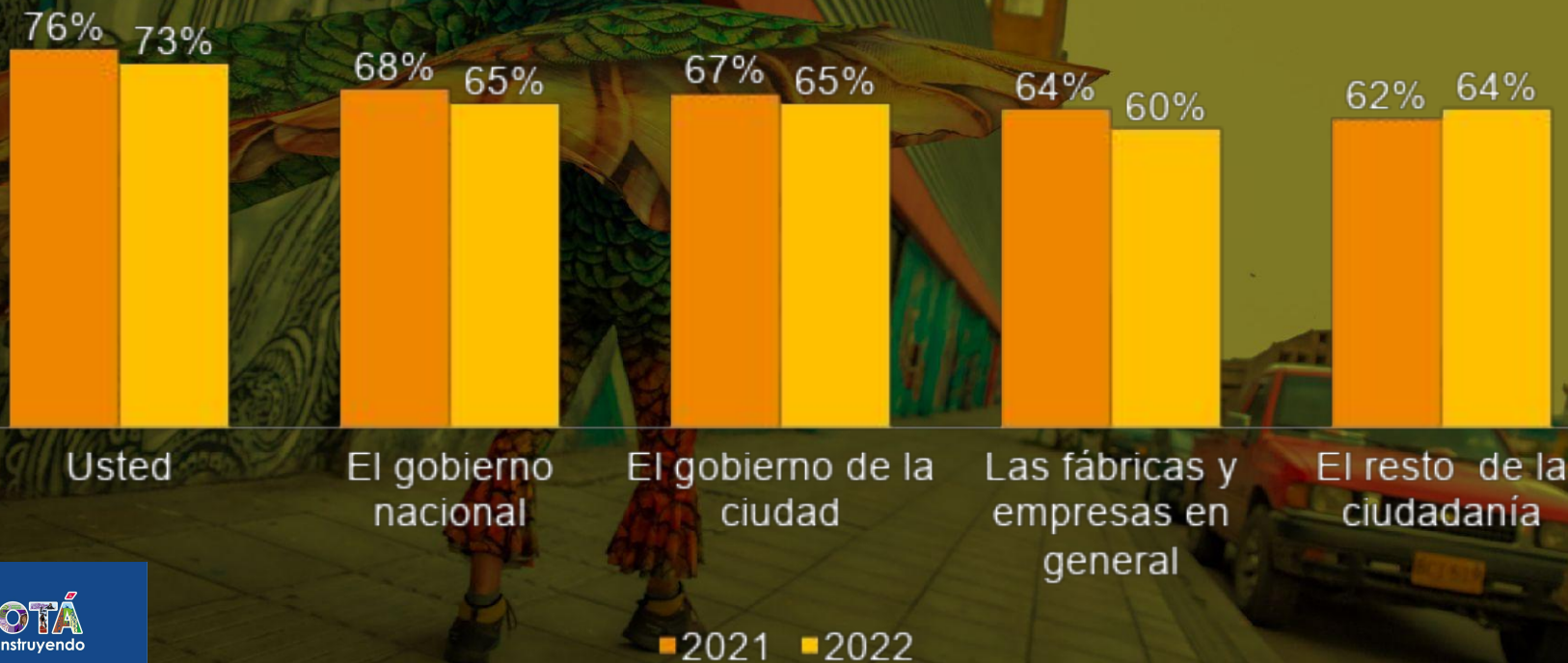
Resultados



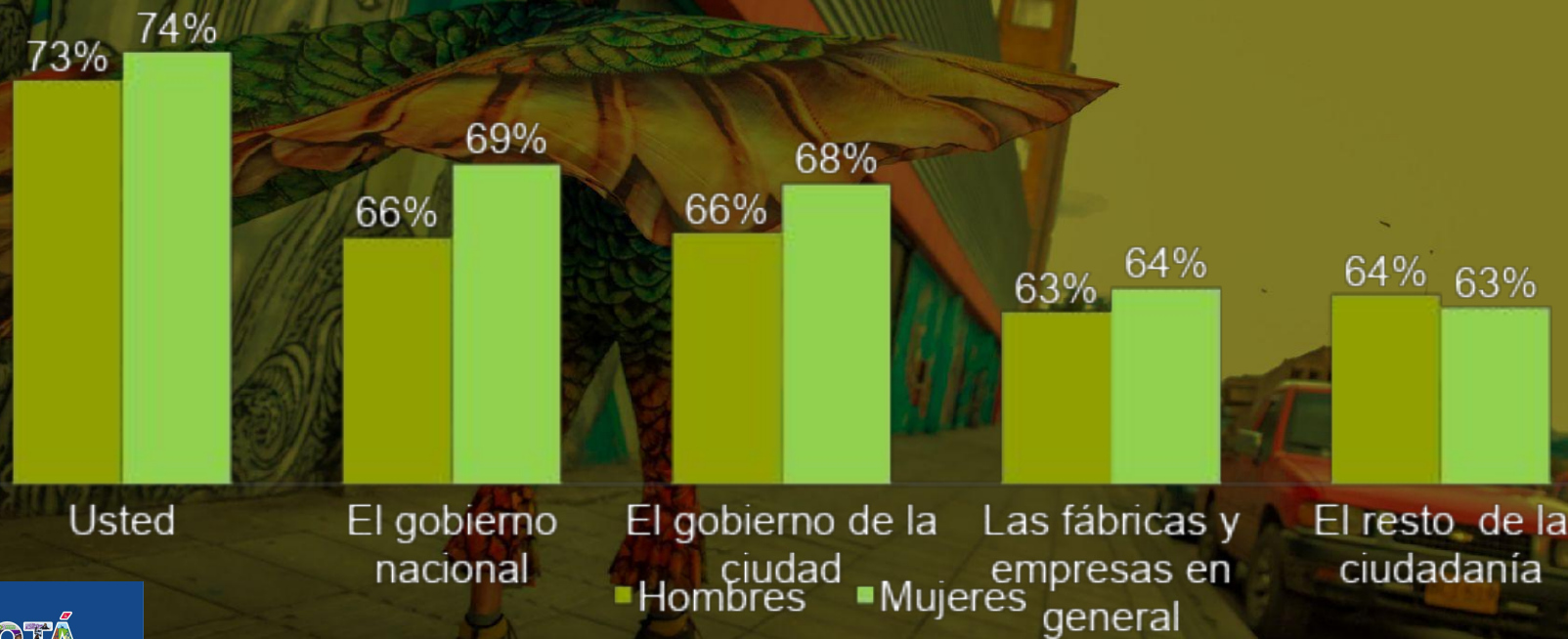
Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

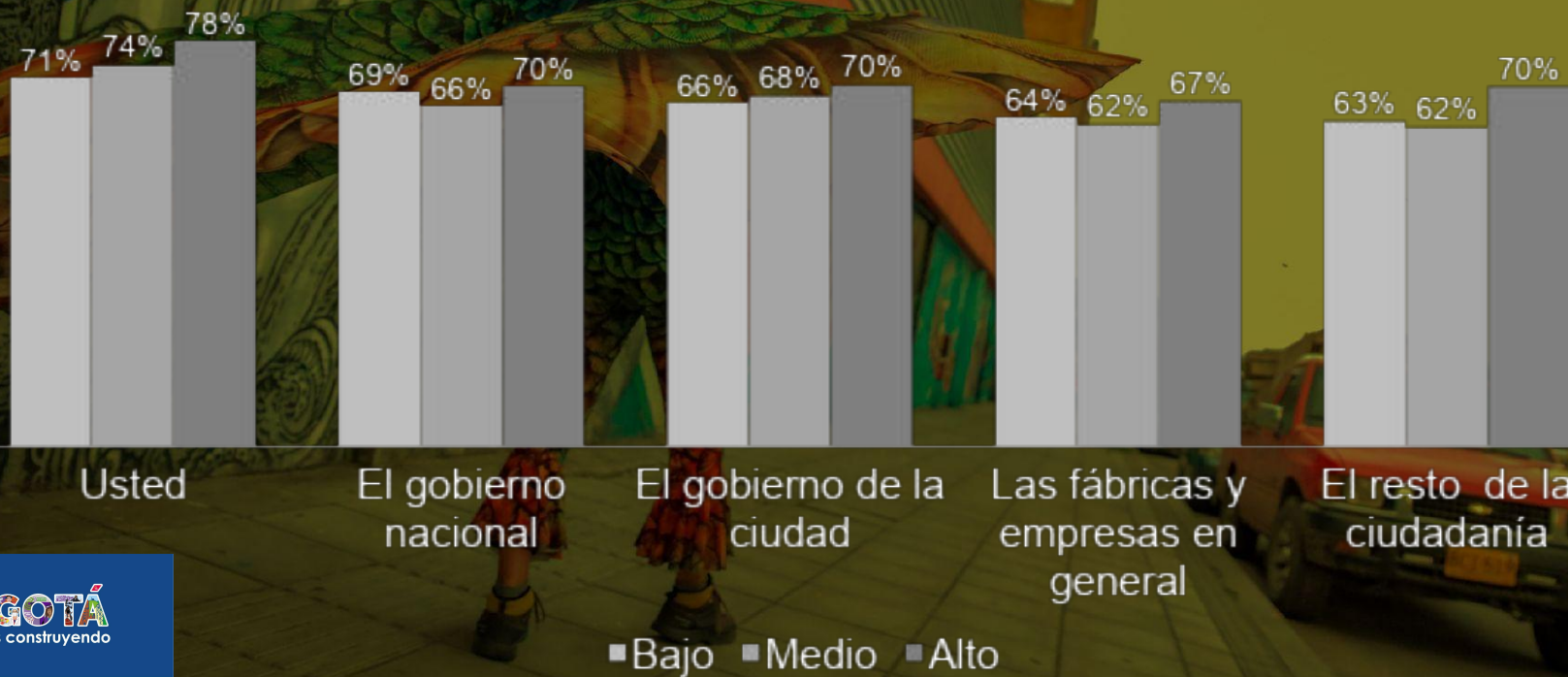
Porcentaje de personas que piensa que los siguientes actores pueden hacer mucho para cuidar el ambiente (comparativo por año). Fuente ECA 2021 y 2022



Porcentaje de hombres y mujeres que piensa que los siguientes actores pueden hacer mucho para cuidar el ambiente. Fuente ECA 2022



Porcentaje de personas que piensa que los siguientes actores pueden hacer mucho para cuidar el ambiente (comparativo por nivel socioeconómico). Fuente ECA 2022



Gestión de residuos-consumo responsable

Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural



1. Reducir el consumo general de productos es decir hacer compras con menor frecuencia y solo cuando realmente es necesario y reducir el consumo de productos que vengan empacados en plástico de un solo uso, icopor y otros no biodegradables

2. Reparar artículos que pueden ser arreglados para alargar su vida útil.

3. Reutilizar: es seguir dando utilidad a un producto u objeto con el mismo o con otro propósito con el cual fue concebido. En la reutilización es común la reventa de objetos que son comercializados como “de segunda mano”.

EN LA ERA DEL CONSUMO



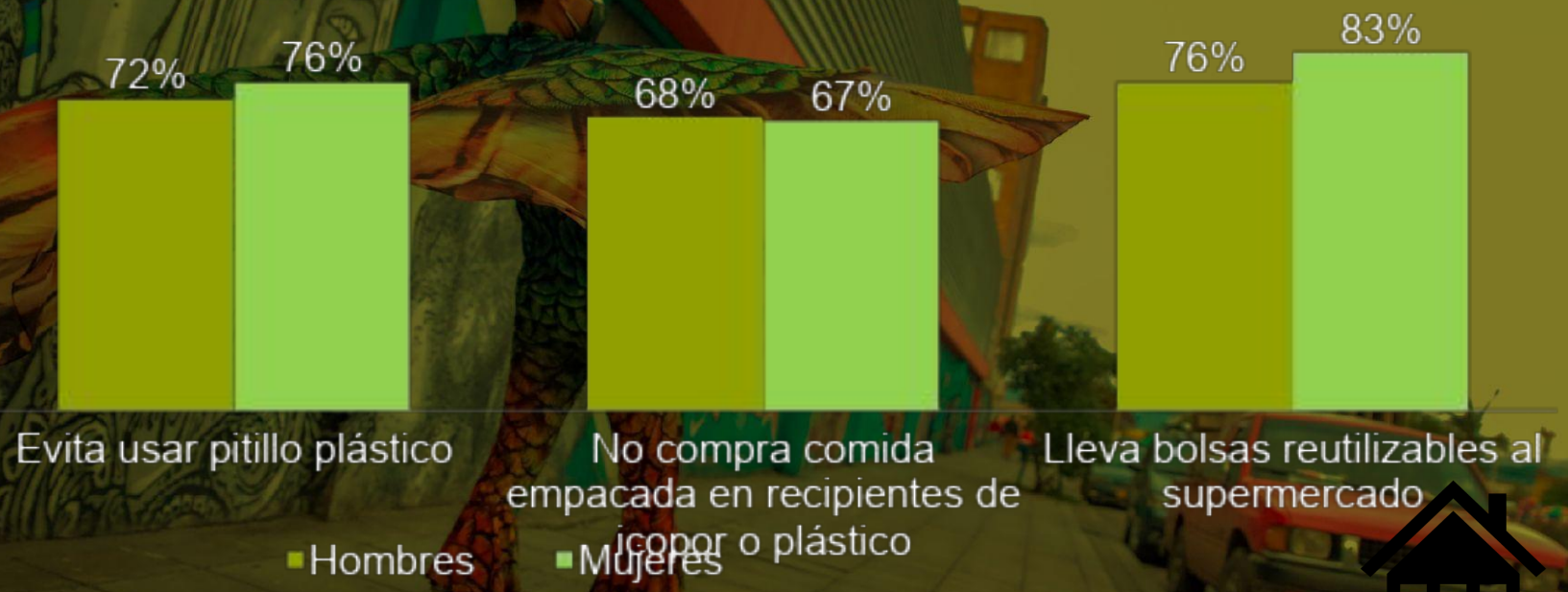
REPARAR ES UN ACTO DE REBELDÍA.



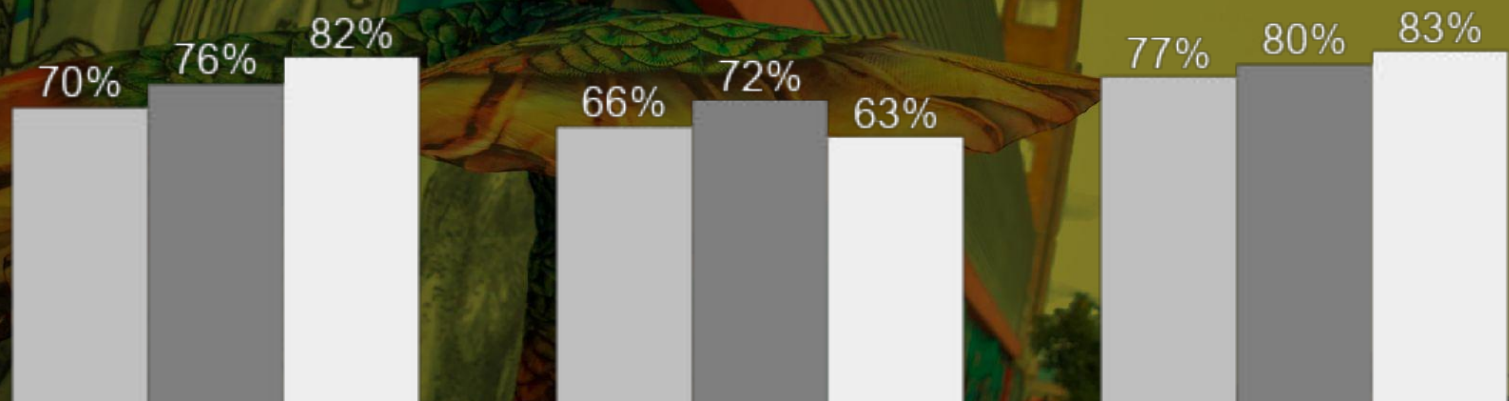
Porcentaje de personas que reduce el consumo de plásticos comparativo por años. Fuente: ECA 2021 y 2022



Porcentaje de hombres y mujeres que reduce el consumo de plásticos.
Fuente: ECA 2022.



Porcentaje personas, según su nivel socioeconómico que reduce el consumo de plásticos. Fuente: ECA 2022.



Evita usar pitillo plástico

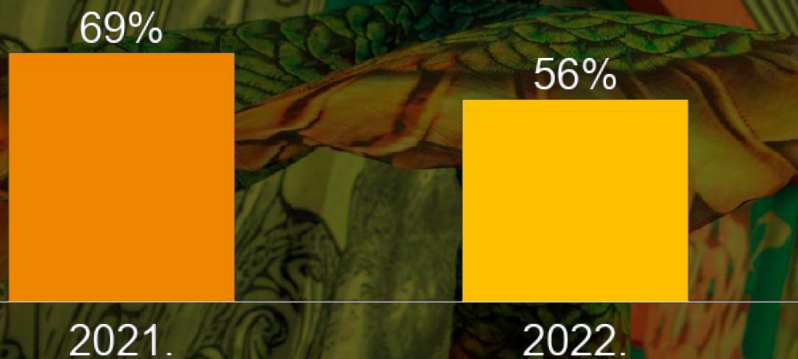
No compra comida empacada en recipientes de icopor o plástico

Lleva bolsas reutilizables al supermercado

■ Bajo ■ Medio ■ Alto



Porcentaje de personas que reutiliza envases, papeles, cajas u otros objetos o materiales (comparativo por año). Fuente ECA 2021 y 2022



55%

57%



53%
Bajo

59%
Medio

59%
Alto

Gestión de residuos-Separación en la fuente

Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural



La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

Separación en la fuente

Es la acción de clasificar los residuos para disponerlos diferenciados en las bolsas indicadas por las autoridades ambientales correspondientes en la ciudad.

Bolsa de color blanco: Residuos aprovechables para su posterior reciclaje como cartón, papel, plásticos, metal y vidrio.

Bolsa de color negro: Residuos no aprovechables como por ejemplo servilletas usadas, residuos de comida preparada, huesos y espinas desechados de carne animal, papel higiénico, empaques no reciclables, residuos de barrido y aspiradora, entre otros.

Bolsa de color verde: Residuos orgánicos biodegradables se usan para hacer compostaje como cáscaras de frutas, hojas, flores, cáscaras de huevos, vegetales, residuos de café, otros



Porcentaje de personas que afirma que si separa los residuos en su hogar, comparativo por años.
Fuente: ECA 2021 y 2022



50%

58%



53%
Bajo

59%
Medio

59%
Alto

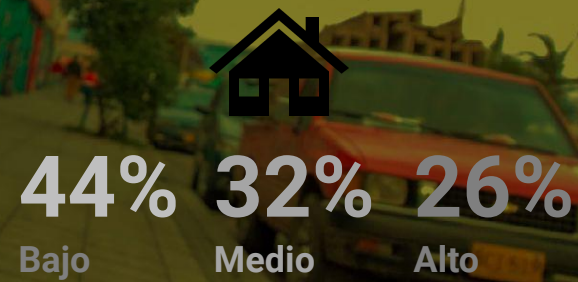
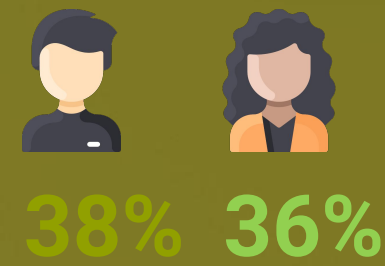
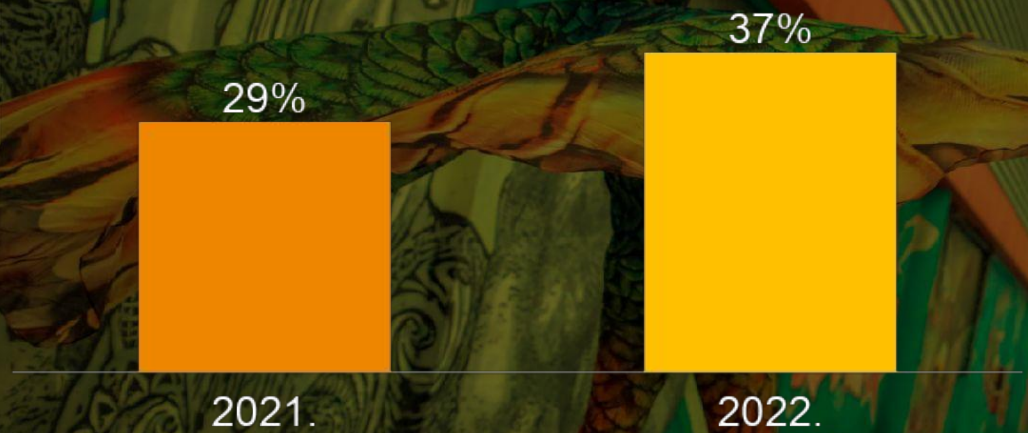
Porcentaje de personas que considera que los siguientes elementos son reciclables (cartón, papel, aluminio, plástico, vidrio) Fuente ECA 2021 y 2022



Porcentaje de personas que arroja (caja de jugo, caja de huevos, empaque de medicamentos, vaso de yogurt, tubo de crema dental, paquete de papas) en la bolsa para material reciclable. Comparado por año. Fuente ECA 2021 y 2022



Porcentaje de personas que solo tienen un contenedor en su hogar para arrojar los residuos sólidos (comparativo por años) Fuente: ECA 2021 y 2022



Porcentaje de personas que afirman que "Es difícil lograr que todas las personas del hogar separen los residuos" (comparativo por años) Fuente: ECA 2021 y 2022

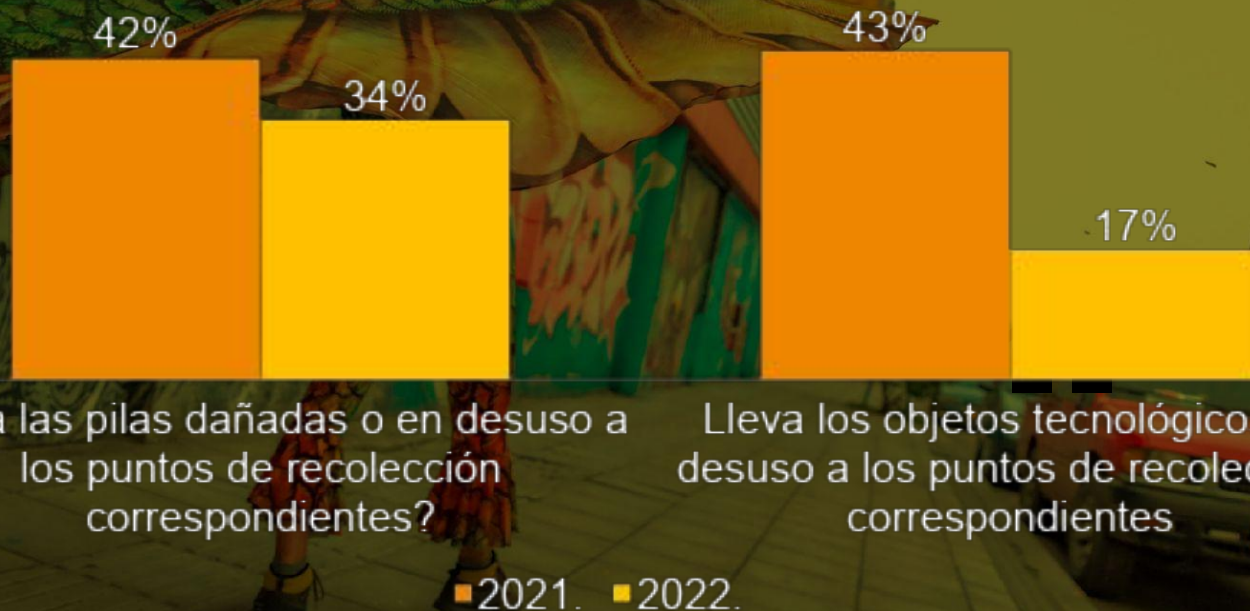


39% 42%

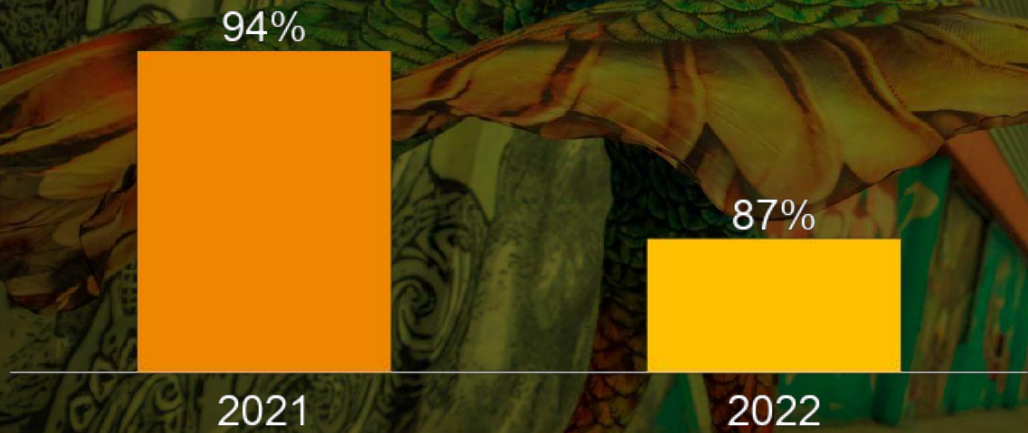


38% 42% 44%
Bajo Medio Alto

Porcentaje de personas que lleva pilas y objetos tecnológicos a los puntos adecuados para ello (comparativo por año) Fuente ECA 2022 y 2021.



Porcentaje de personas que nunca bota pañitos, toallas o condones en los inodoros (comparativo por años) Fuente: ECA 2021 y 2022



86%

88%



86%

89%

86%

Bajo

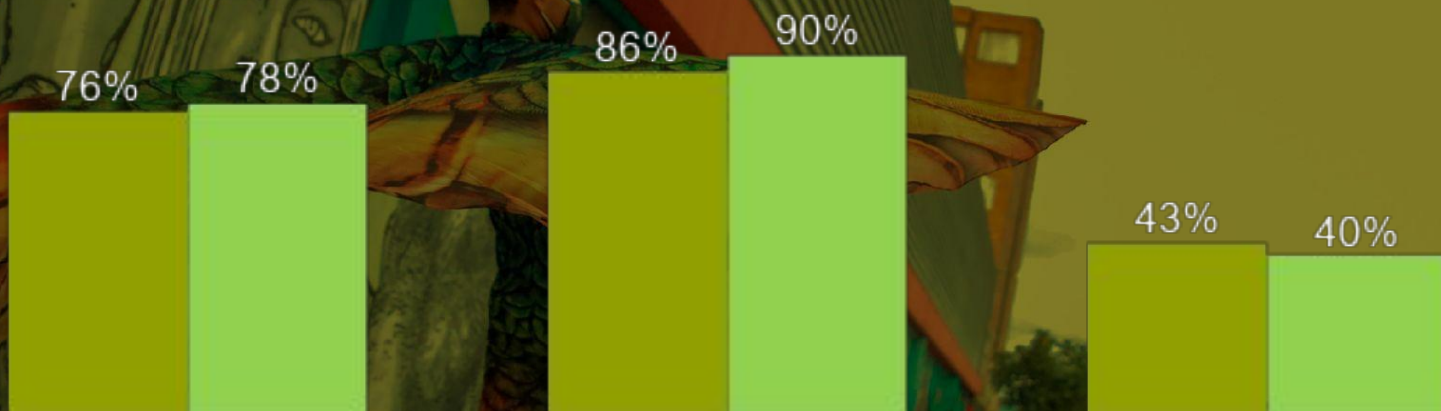
Medio

Alto

Porcentaje de personas según su práctica para separar residuos en el hogar (Comparativo por año) Fuente: ECA 2021 y 2022)



Porcentaje de nombres y mujeres según su práctica para separar residuos en el hogar. Fuente: ECA 2022



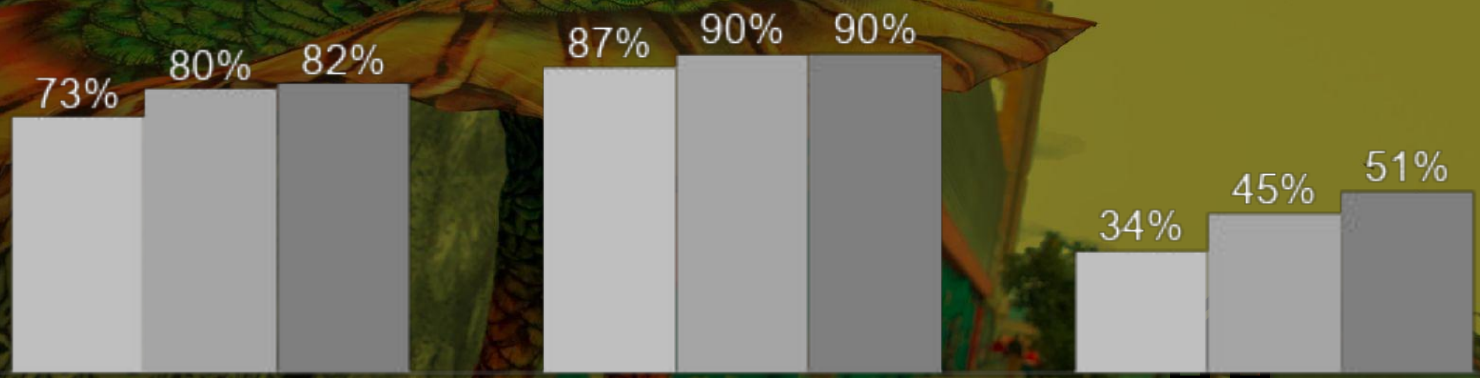
Utiliza bolsa blanca para los residuos aprovechables y negra para los demás

Deposita los residuos aprovechables limpios y secos

Utiliza bolsa verde para separar los residuos orgánicos

■ Hombres ■ Mujeres

Porcentaje de personas según su práctica para separar residuos en el hogar (comparativo por nivel socioeconómico) Fuente: ECA 2022



Utiliza bolsa blanca para los residuos aprovechables y negra para los demás

Deposita los residuos aprovechables limpios y secos

Utiliza bolsa verde para separar los residuos orgánicos

Gestión de residuos-Disposición en el espacio público

Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



Nunca arrojar residuos al espacio público, ni a ríos ni a fuentes de agua



Entregar a personas recicladoras de oficio, o disponer en contenedores de pilas y objetos tecnológicos. Entrega a Proyectos de transformación funcional o artística



Separar en la fuente



Nunca dejar bolsas en calle fuera de contenedores

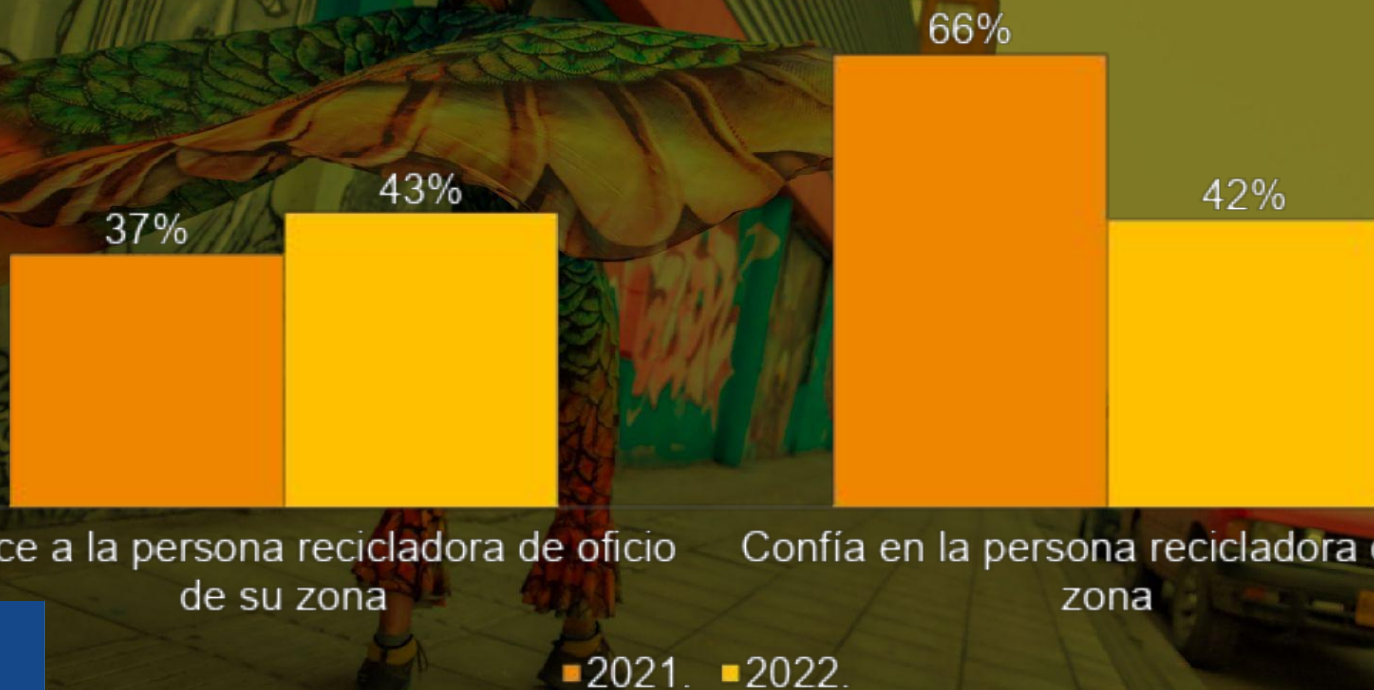


Entregar a Camión recolector a la hora y día indicados



Entregar a personas o colectivos con proyectos de compostaje, huertas y otros

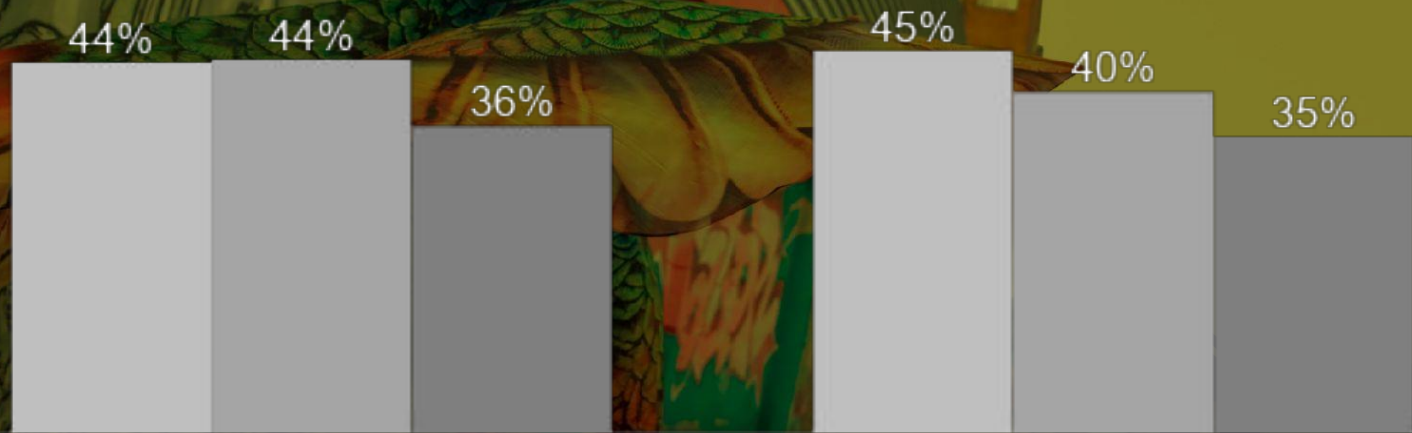
Porcentaje de personas que conocen y confían en la persona recicladora que pasa por su zona (Comparativo por año) Fuente ECA 2021 y 2022.



Porcentaje de hombres y mujeres que conocen y confían en la persona recicladora que pasa por su zona. Fuente ECA 2022.



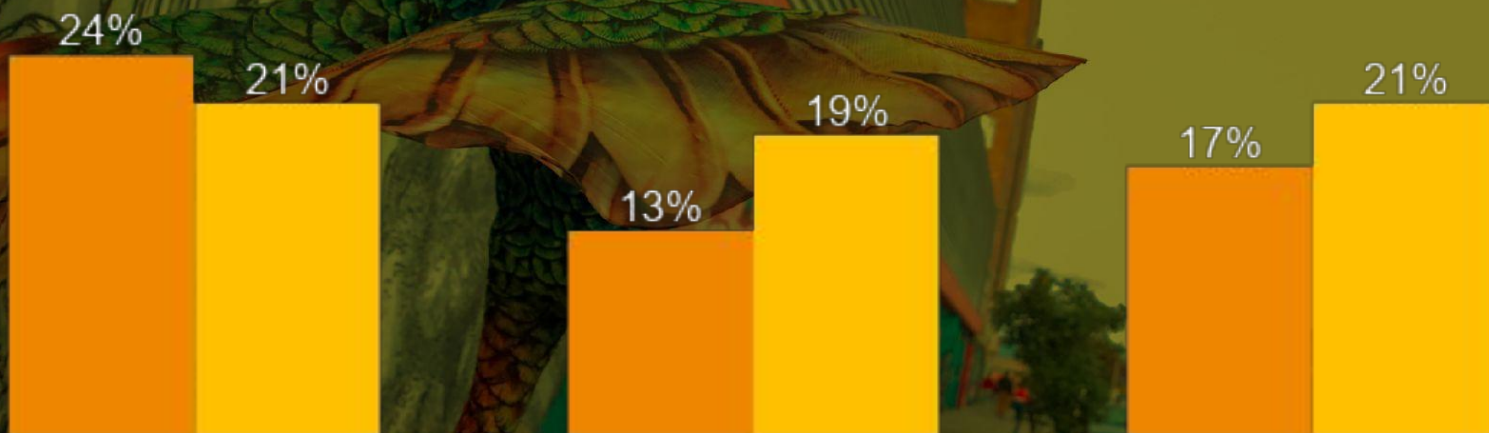
Porcentaje de hombres y mujeres que conocen y confían en la persona recicladora que pasa por su zona. Fuente ECA 2022.



Conoce a la persona recicladora de su zona ■ Bajo ■ Medio ■ Alto

Confía en la persona recicladora de su zona

Porcentaje de personas que respondió a la pregunta ¿cuándo saca usted los residuos aprovechables? (comparativo por años) Fuente ECA 2021 y 2022.



En el día o momento en que pasa un reciclador o ruta de reciclaje

En el momento en el que pasa el camión de la basura

En cualquier momento

■ 2021 ■ 2022

Porcentaje de hombres y mujeres que respondió a la pregunta ¿cuándo se saca usted los residuos aprovechables? Fuente ECA 2022.



En el día o momento en que pasa un reciclador o ruta de reciclaje

En el momento en el que pasa el camión de la basura

En cualquier momento

■ Hombres ■ Mujeres

Porcentaje de persona que respondió a la pregunta ¿cuándo saca usted los residuos aprovechables? (Comparativo por nivel socioeconómico)
Fuente: ECA 2022.



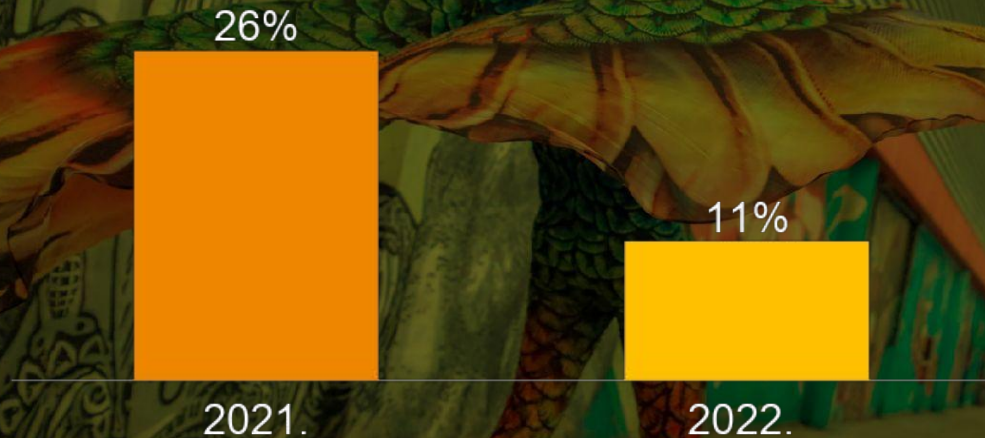
En el día o momento en que pasa un reciclador o ruta de reciclaje

En el momento en el que pasa el camión de la basura

En cualquier momento

■ Bajo ■ Medio ■ Alto

Porcentaje de personas que realiza actividades de compostaje (utiliza los residuos orgánicos para producir abono). Comparativo por año.
Fuente ECA 2021 y 2022.



12%

10%



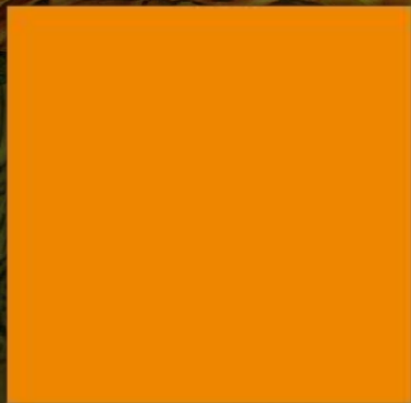
10%
Bajo

12%
Medio

11%
Alto

Porcentaje de personas que está de acuerdo con la afirmación:
"El Río Bogotá está tan sucio que da igual si le tiran más residuos"
(comparativo por años). Fuente ECA 2021 y 2022.

15%



2021.

4%



2022.

Cuidado Animal

Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

Porcentaje de personas que en los últimos 6 meses ha visto un animal de fauna silvestre en Bogotá (Comparado por año) Fuente ECA 2021 y 2022.



21%

16%



18%

20%

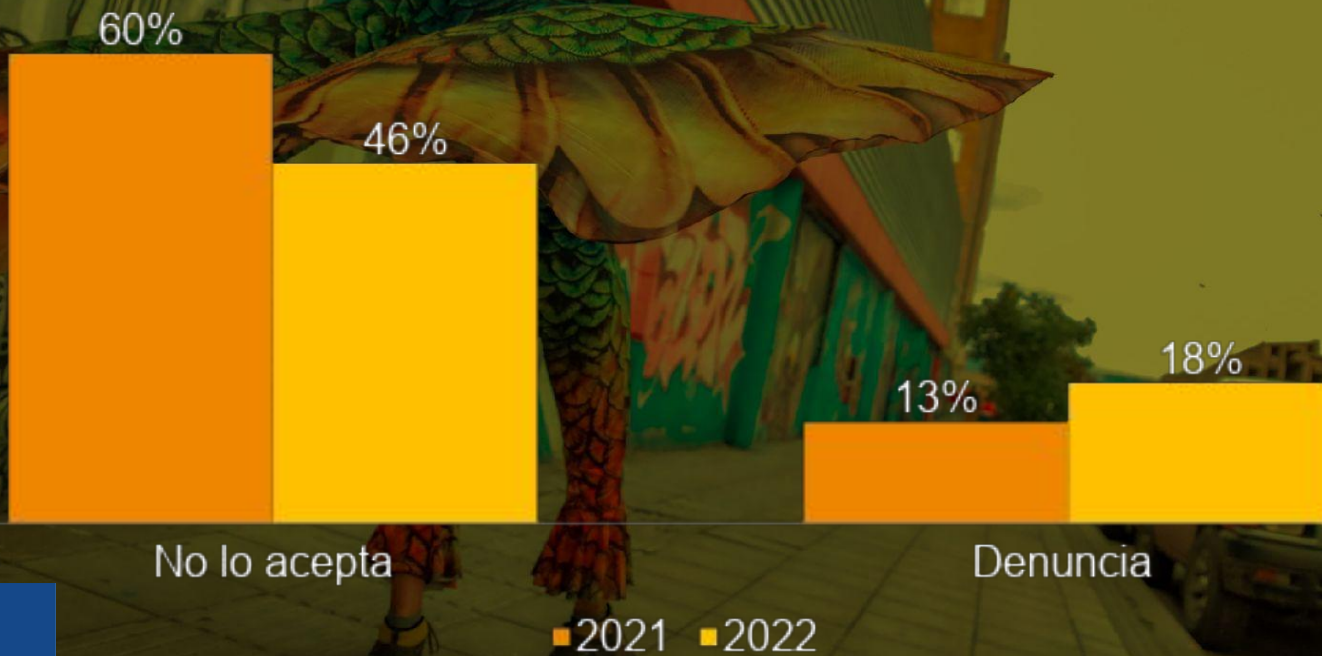
17%

Bajo

Medio

Alto

Porcentaje de personas según lo que haría si le ofrecen un animal silvestre para tener como animal de compañía (comparativo por años) Fuente ECA 2021 y 2022



Porcentaje de hombres y mujeres según lo que haría si le ofrecen un animal silvestre para tener como animal de compañía Fuente ECA 2022



Porcentaje de personas según lo que haría si le ofrecen un animal silvestre para tener como animal de compañía (comparativo por nivel socioeconómico) Fuente ECA 2022



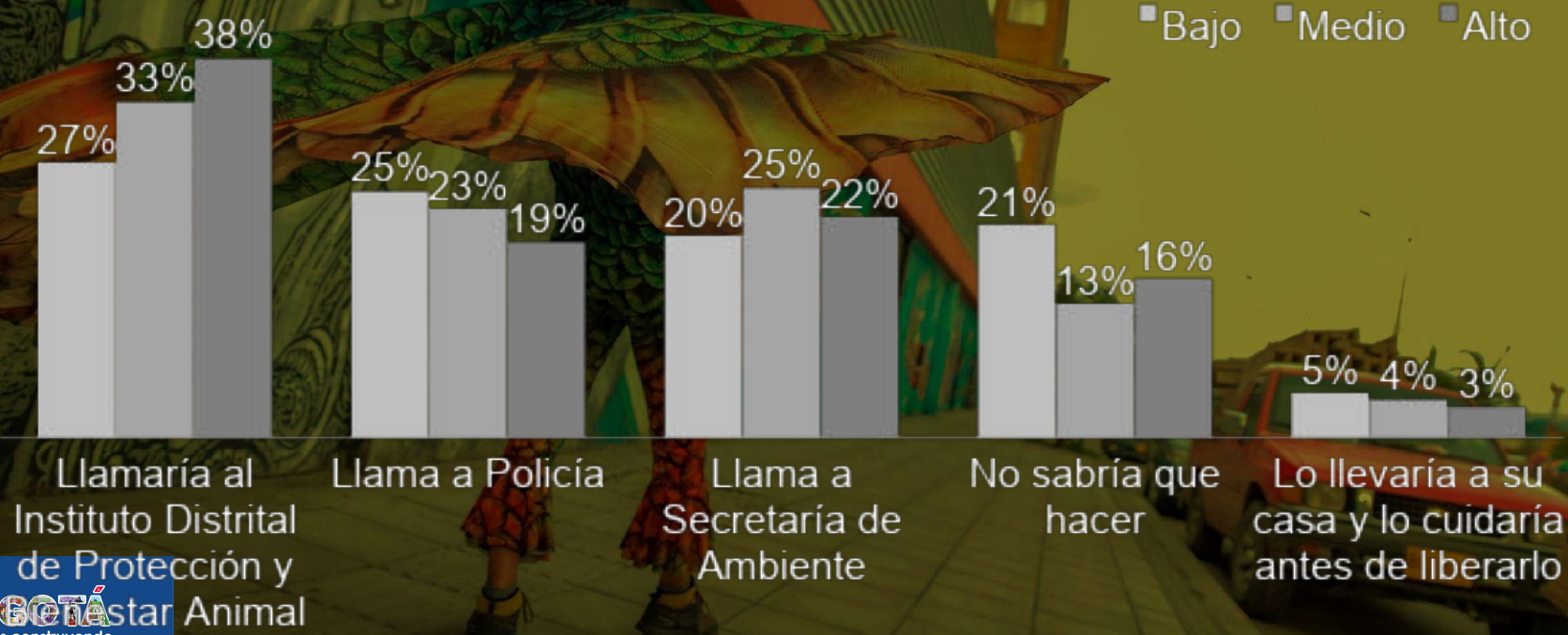
Porcentaje de personas según lo que haría si viera en la ciudad a un animal silvestre que se encuentra en peligro (Comparativo por año)

Fuente ECA 2021 y 2022.

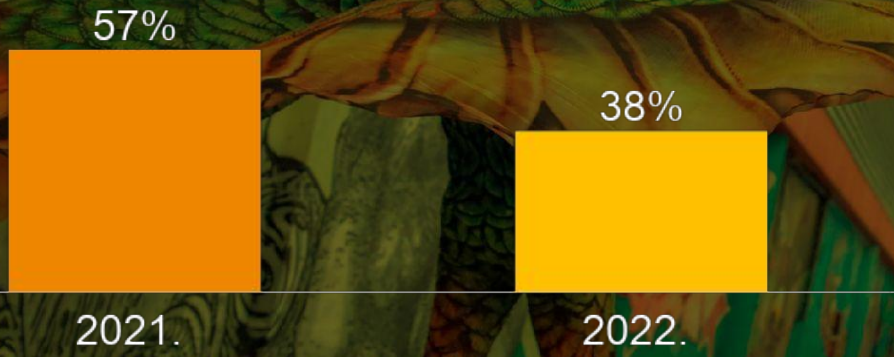


Porcentaje de personas según lo que haría si viera en la ciudad a un animal silvestre que se encuentra en peligro (Comparativo por nivel socioeconómico) Fuente ECA 2022.

■ Bajo ■ Medio ■ Alto



Porcentaje de personas que comparte su lugar de residencia con algún animal de compañía (Comparado por año) Fuente ECA 2021 y 2022

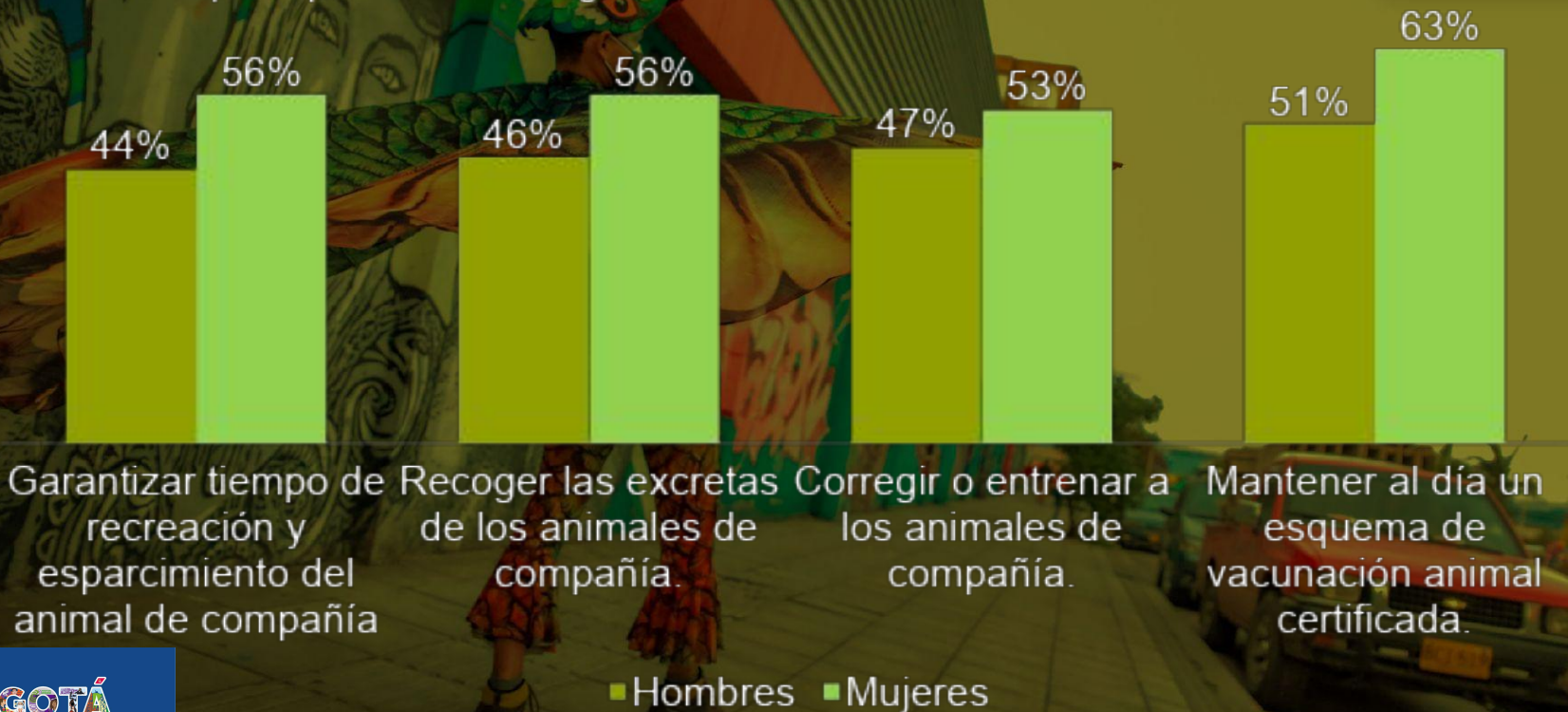


38% 39%



37% 40% 39%
Bajo Medio Alto

Porcentaje de hombres y mujeres que durante la semana pasada realizaron principalmente las siguientes actividades



Porcentaje de personas que en el último año ha presenciado en su barrio problemas entre vecinos por cuenta de algunas de estas situaciones (comparativo por año) Fuente ECA 2021 y 2022

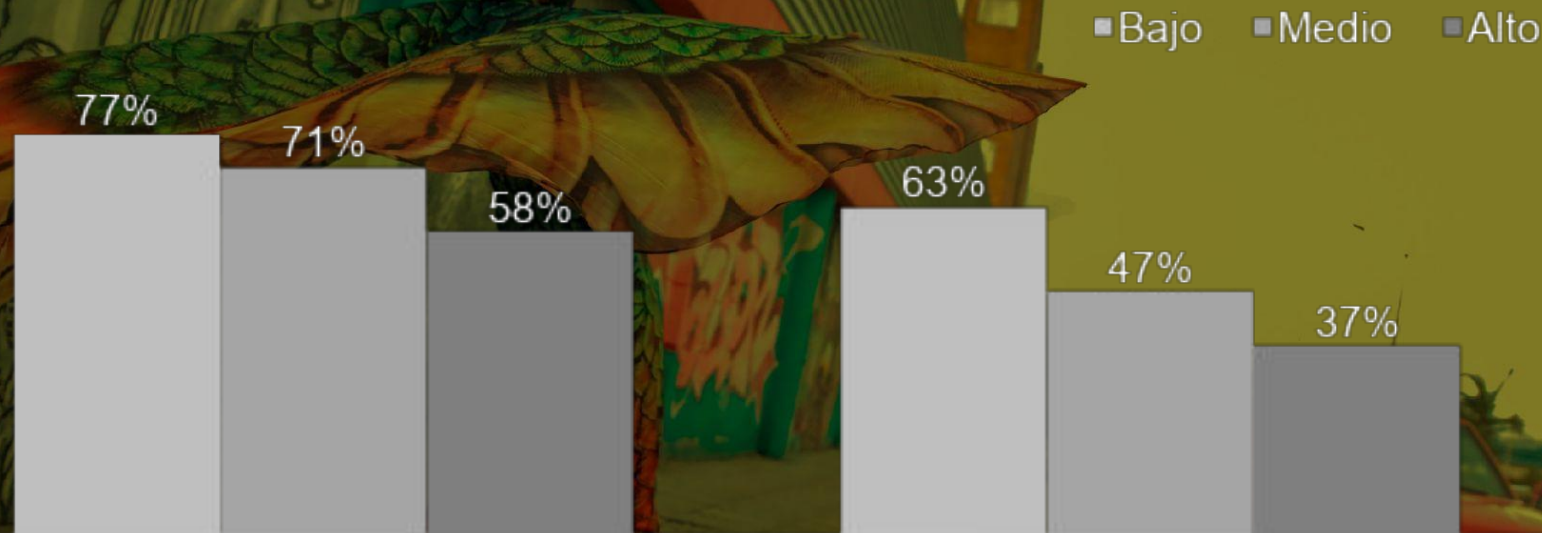


Presencia de excrementos de mascotas en los espacios públicos

Perros o gatos que andan sueltos por el vecindario

■ 2021 ■ 2022

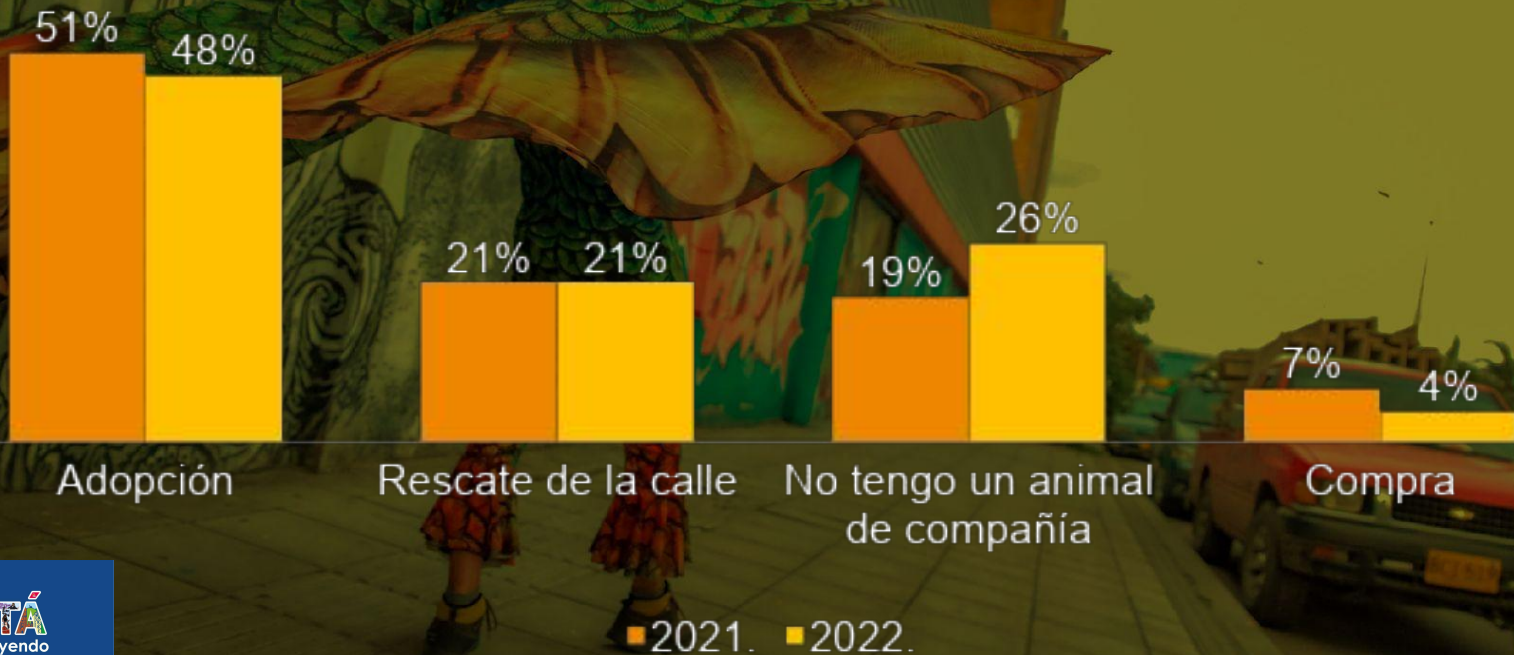
Porcentaje de personas que en el último año ha presenciado en su barrio problemas entre vecinos por cuenta de algunas de estas situaciones (comparativo por nivel socioeconómico) Fuente ECA 2022



Presencia de excrementos de mascotas en los espacios públicos

Perros o gatos que andan sueltos por el vecindario

Porcentaje de personas, según su preferencia para vincular un animal de compañía a su hogar (comparativo por año) Fuente ECA 2021 y 2022.



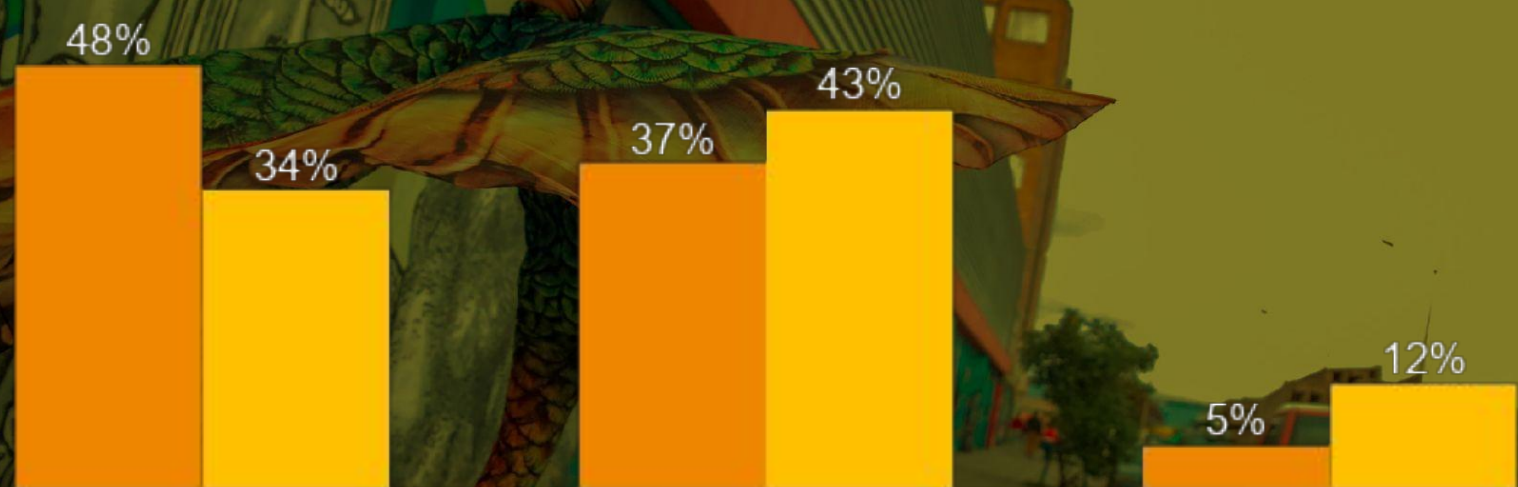
Porcentaje de hombres y mujeres, según su preferencia para vincular un animal de compañía a su hogar. Fuente 2022.



Porcentaje de personas, según su preferencia para vincular un animal de compañía a su hogar (comparativo por nivel socioeconómico). Fuente 2022.



Porcentaje de personas, según lo que mas les motiva del cuidado de los animales (Comparado por año) Fuente ECA 2021 y 2022.



Reconocerlos como seres sintientes, con emociones

La compañía que pueden brindar

No le interesa el cuidado de los animales

■ 2021 ■ 2022

Porcentaje de hombres y mujeres, según la principal razón por la cual dejaría de consumir productos animales como carne, cueros, otros.
Fuente ECA 2022.



Porcentaje de personas, según la principal razón por la cual dejaría de consumir productos animales como carne, cueros, otros (comparado por nivel socioeconómico) Fuente ECA 2022.



Uso y cuidado de espacios naturales



Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

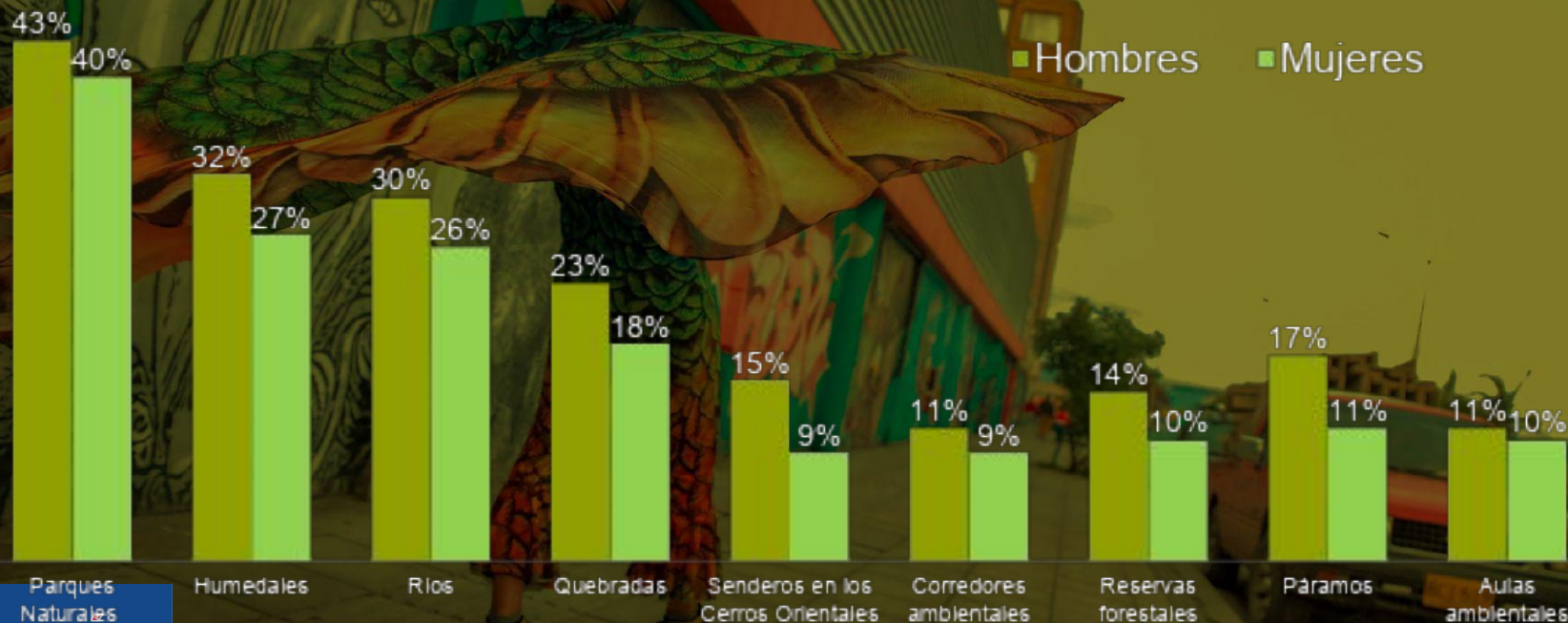
La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

Porcentaje de personas que en el último año ha visitado alguno de los siguientes lugares de Bogotá (Comparado por año) Fuente: ECA 2021 y 2022.

■ 2021 ■ 2022



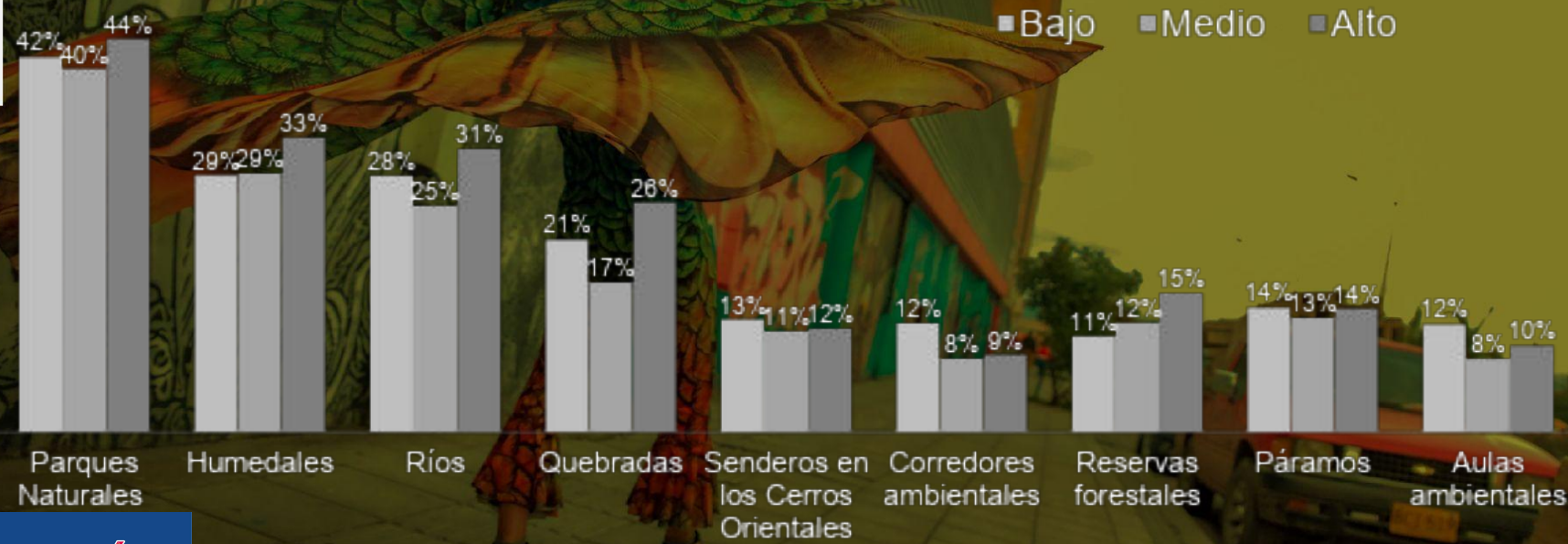
Porcentaje de hombres y mujeres que en el último año ha visitado alguno de los siguientes lugares de Bogotá. Fuente: ECA 2022.



La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

Porcentaje de personas que en el último año ha visitado alguno de los siguientes lugares de Bogotá (comparativo por nivel socioeconómico)

Fuente: ECA 2022.

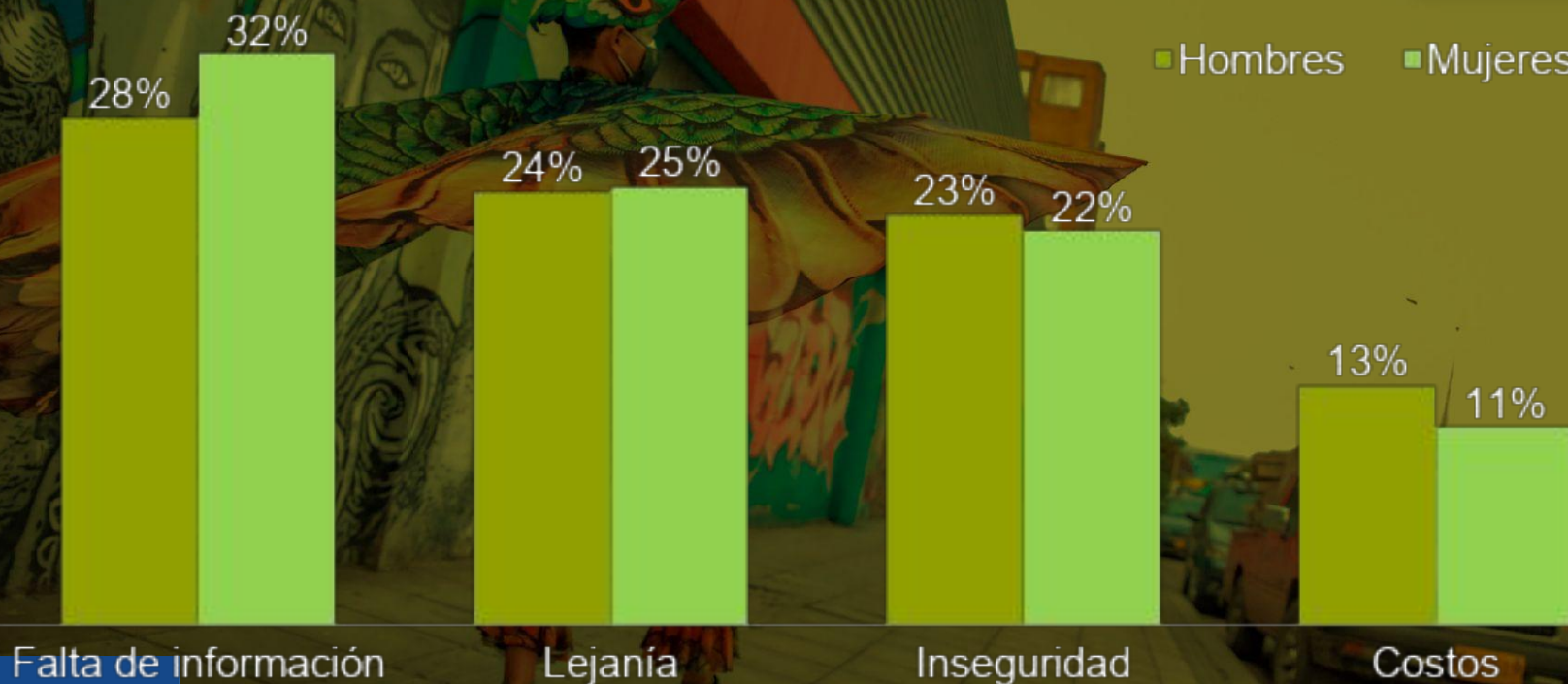


Porcentaje de personas, según su principal impedimento para visitar los espacios naturales de Bogotá (Comparativo por año) Fuente ECA 2021 y 2022.



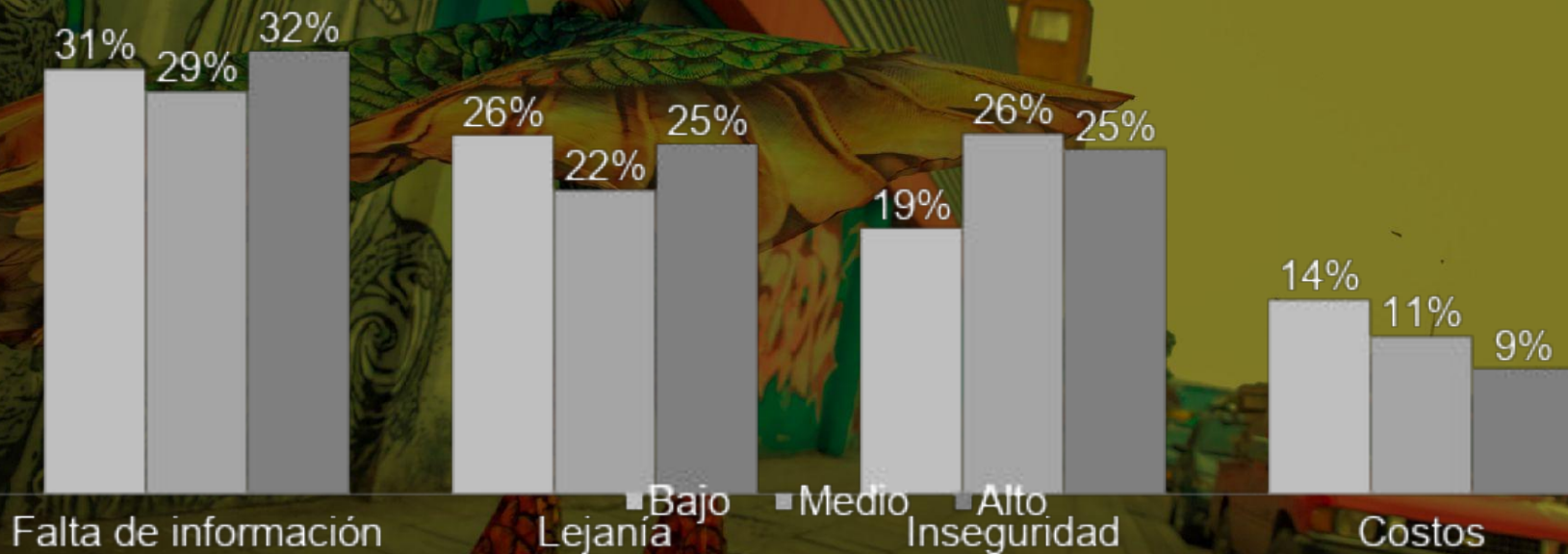
Porcentaje de hombres y mujeres, según su principal impedimento para visitar los espacios naturales de Bogotá. Fuente ECA 2022.

■ Hombres ■ Mujeres



Porcentaje de personas, según su principal impedimento para visitar los espacios naturales de Bogotá (comparativo por nivel socioeconómico)

Fuente ECA 2022.



Porcentaje de personas que considera que es bueno o muy bueno el estado de la mayoría de los ríos, humedales y espacios naturales de Bogotá es...
(Comparativo por año) Fuente ECA 2021 y 2022.



42%

43%



43%

38%

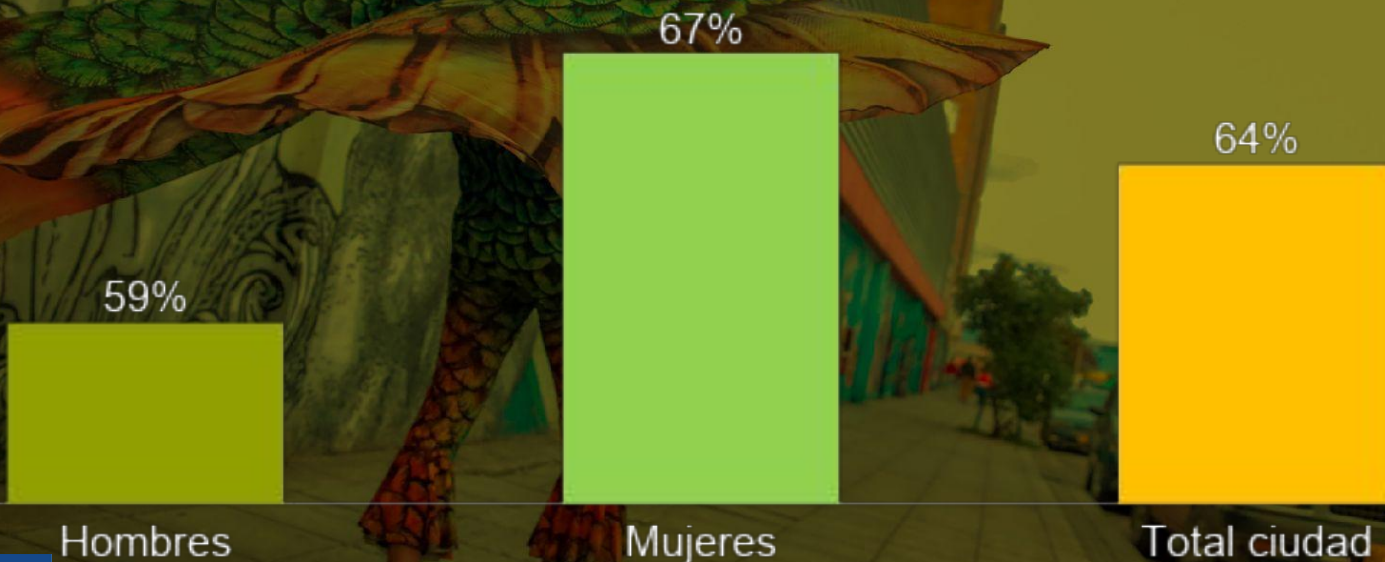
48%

Bajo

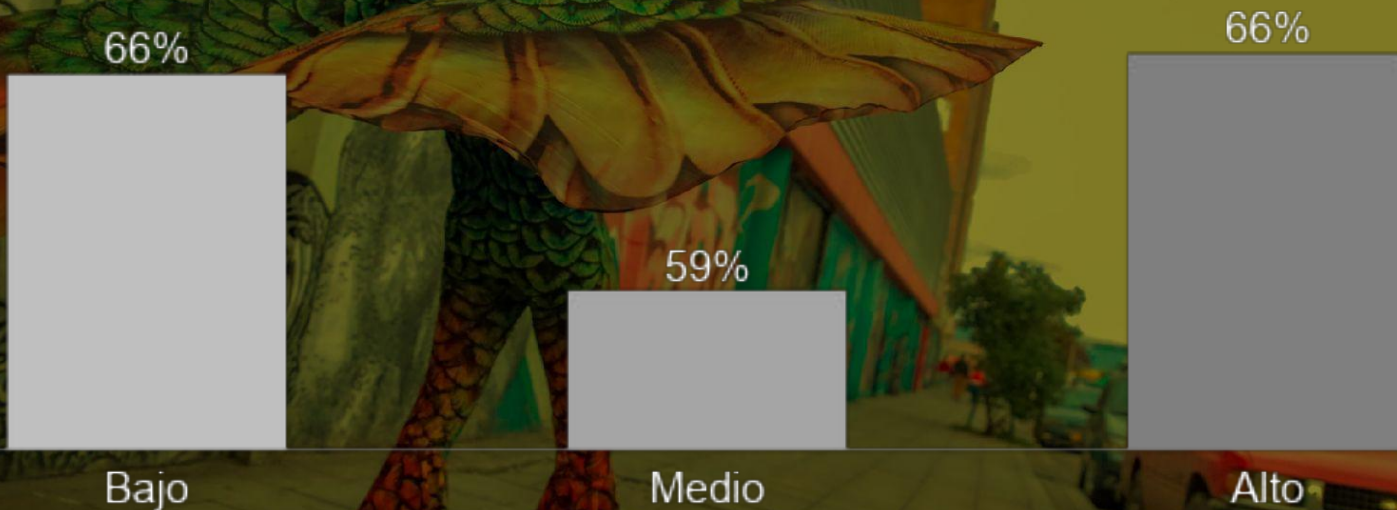
Medio

Alto

Porcentaje de hombres y mujeres que están de acuerdo con la afirmación: "Las mujeres son mejores que los hombres en el cuidado de la naturaleza (plantas, animales, etc.)" Fuente ECA 2022



Porcentaje de personas que están de acuerdo con la afirmación: "Las mujeres son mejores que los hombres en el cuidado de la naturaleza (plantas, animales, etc) (comparativo por nivel socioeconómico) Fuente ECA 2022



Porcentaje de personas que está de acuerdo con la afirmación: "El Río Bogotá está tan sucio que da igual si le tiran más residuos" (comparativo por años). Fuente ECA 2021 y 2022.



Conclusiones en clave de facilitadores y barreras para el cuidado ambiental

Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo

Facilitadores para la gestión de residuos

- En general la gente en Bogotá si se siente corresponsable con el cuidado del ambiente en la ciudad-Actitud: agencia ciudadana.
- Las personas aumentaron su conocimiento para clasificar material reciclable
- En general hay buena actitud de la ciudadanía frente a reducir el consumo de plásticos, uso de bolsas reciclables y reutilización de materiales. Esta actitud es más favorable en las personas de nivel socioeconómico alto.
- Las personas aumentaron el uso correcto de las bolsas de colores para la clasificación de los residuos y también aumentó la práctica de limpiar y secar los residuos aprovechables.
- En general hay mayor conocimiento en la ciudadanía de las personas recicladoras que pasan por sus zonas de vivienda, las mujeres conocen con mayor frecuencia a estas personas, que los hombres y las personas de nivel socioeconómico bajo, más que las personas de otros niveles.



Facilitadores para el cuidado de la biodiversidad

- Aumentó el porcentaje de personas que han visto animales silvestres en la ciudad, especialmente hombres.
- Aumentó el porcentaje de personas que denunciaría en caso de que le ofrecieran un animal silvestre
- Disminuyó el porcentaje de personas que se llevarían a casa un animal silvestre
- La preferencia sobre tenencia de animales en la ciudadanía desde el año pasado y actual es la adopción o el rescate, hay que incentivar para que estas motivaciones aumenten
- Aumentó el porcentaje de personas que consideran a los animales domésticos como una compañía.
- Las mujeres muestran mejores comportamientos que los hombres en cuanto a sus prácticas de cuidado de los animales.
- Aumentaron las visitas a parques naturales, humedales y ríos especialmente por parte de los hombres.
- Aumentaron las visitas a las aulas ambientales de la ciudad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ

Barreras para la gestión de residuos

- Los hombres y las personas de nivel socioeconómico bajo **podrían mejorar** su comportamiento en cuanto a sus prácticas de gestión de residuos.
- Los resultados sobre **separación en la fuente son desfavorables**: La gente está separando los residuos con menos frecuencia que el año pasado, aumentó el número de personas que solo tienen un contenedor, así como la gente afirma que hay más dificultad para involucrar a todos los miembros del hogar en esta tarea. También disminuyó la disposición de llevar pilas y electrodomésticos a los lugares adecuados y aumentó la disposición de arrojo de elementos no adecuados en los inodoros.
- La **confianza en las personas recicladoras disminuyó** en la ciudad y las personas que menos conocen y que menos confían en ellas son las personas de nivel socioeconómico alto.
- Los resultados sobre la práctica de **sacado de residuos empeoró** en la ciudad porque disminuyó el porcentaje de personas que saca los aprovechables a la hora indicada para ser recogida por recicladores; además aumentó el porcentaje de gente que saca aprovechables cuando pasa el camión de basura y aumentó el porcentaje de personas que sacan los residuos en cualquier momento sin respetar el horario. Este último comportamiento es más frecuente en las personas de nivel socioeconómico alto.



Barreras para el cuidado de la biodiversidad

- Los hombres pueden mejorar sus comportamiento en cuanto al cuidado de los animales
- Disminuyó el porcentaje de personas que NO aceptaría un animal silvestre si se lo ofrecieran.
- Aumentó el porcentaje de personas que no sabría qué hacer si se encuentra un animal silvestre.
- Aumentó la percepción de que hay más excrementos de mascotas en el espacio público y también mas animales sueltos en la calle, conforme baja el nivel socioeconómico, aumenta esta percepción.
- Aumentó el porcentaje de persona a quienes no les interesa el cuidado animal.
- Disminuyó el porcentaje de personas que consideran a alos animales como seres sintientes.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ

Barreras para el cuidado de la biodiversidad

- Es muy bajo el porcentaje de personas que dejaría de consumir productos animales por el bienestar animal y por los efectos ambientales.
- Las mujeres podrían incrementar su salida a parques naturales, ríos, reservas y a otros lugares y además para poder ver más animales silvestres
- Es muy bajo y tiende a disminuir el porcentaje de personas que visitan senderos de los cerros, corredores ambientales, quebradas y reservas.
- La falta de información, la lejanía y la inseguridad son las principales razones por las cuales las personas no visitan estos lugares.
- Disminuyó el porcentaje de personas que consideran que el estado de los espacios naturales de la ciudad es bueno o muy bueno.
- Un alto porcentaje de personas considera que las mujeres son mejores para el cuidado del ambiente y ellas son quienes mas apoyan esta creencia.



Gracias



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ

