

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN PILOTO TRANSMIAMIGO- COMBO VIOLETA Y FLOORGRAPHICS EN EL SISTEMA DE TRANSMILENIO

Mayo 4 de 2023



## DIRECCIÓN OBSERVATORIO Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CULTURAL

---

### Elaboración:

Paula González

### Aporte de insumos y en campo:

Karen Marriner

Paola Cortés

Juan Carlos Rozo

### Revisión y Aprobación:

Rafael Villa

Gean Carlo Chiappe

Camilo Tiria

## Tabla de Contenido

---

Introducción .....	2
1.Objetivo y objetivos específicos .....	4
2.Descripción de las acciones .....	8
3.Metodología .....	10
4.Resultados y hallazgos .....	12
5.Consideraciones finales, facilitadores, barreras y recomendaciones .....	14





# INTRODUCCIÓN

El presente documento presenta el análisis de los resultados de una evaluación piloto que se hizo el 3 de marzo de 2023, en tres estaciones de TransMilenio, a algunas de las intervenciones de Cultura Ciudadana en el marco de la Estrategia de TransMiAmigo, específicamente una nueva acción pedagógica de alto impacto llamada “El Combo Violeta”, que busca, entre otras, incrementar el nivel de apropiación mejorando la calidad del viaje y mitigar el impacto negativo que tienen las cifras de evasión del pago del pasaje en TransMilenio.

Esta evaluación se enmarca desde un enfoque de Cultura Ciudadana, el cual es un enfoque de política pública que le apuesta a la transformación social a partir del ejercicio de la auto y mutua regulación en los espacios en los que se ejerce la ciudadanía. Se configura como un enfoque interdisciplinario, pues combina conceptos y categorías de distintas disciplinas de las ciencias sociales que trabajan en torno al comportamiento humano y a la cultura, con el propósito de aplicarlos en contextos específicos para identificar qué aspectos de la cultura inciden en estos comportamientos y qué tipo de metodologías podrían ser efectivas para impulsar su transformación.

Por un lado, este enfoque busca promover la autorregulación y la regulación social a través de estrategias. Así mismo, se busca comprender e investigar a fondo las motivaciones del comportamiento humano pues sabemos que podemos lograr más beneficios sociales si entendemos motivaciones del comportamiento humano y desde ahí se promueve una transformación voluntaria y activa desde las personas.

El presente texto presenta tres apartados: el primero presenta la metodología de la evaluación y los participantes; en el segundo, se presentan los resultados de la evaluación y, por último, el tercer apartado presenta de manera sintética algunas conclusiones y recomendaciones a la estrategia para reforzar, continuar y para ajustar las acciones metodológicas y pedagógicas.





# Objetivo y objetivos específicos

## Objetivo General

Determinar si las acciones de puesta en escena del Combo Violeta y los Floorgraphics instalados en el piso de las estaciones, tienen efectos en la ciudadanía usuaria del sistema de TransMilenio en tres aspectos: i) mejorar la experiencia de viaje; ii) prevenir la evasión del pago de pasaje y, iii) promover la apropiación del sistema.

## Objetivos Específicos

1. Identificar la percepción y satisfacción de la ciudadanía sobre el sistema de TransMilenio y la experiencia de viaje.
2. Identificar la satisfacción y acogida de la ciudadanía a las acciones de Cultura Ciudadana: Combo Violeta y Floorgraphics.
3. Identificar cambios de comportamiento en la ciudadanía usuaria de TransMilenio antes y después de la intervención.

## Descripción de las Acciones



Imagen 1. Combo Violeta

Las dos acciones del piloto realizadas fueron, por un lado, una puesta en escena del “Combo Violeta” que es un grupo de actores que realizan una actividad performática por las estaciones con vistosos trajes e interactúan con la ciudadanía para promover el buen uso del sistema de transporte, el pago de pasaje y la apropiación del sistema.

Por otra parte, los floorgraphics son piezas gráficas que buscan generar estímulos sensoriales a través de mensajes y juegos para promover nuevas y mejores relaciones entre la ciudadanía y este sistema de transporte público.

# 3

## Resultados y hallazgos



Las dos acciones del piloto realizadas fueron, por un lado, una puesta en escena del “Combo Violeta” que es un grupo de actores que realizan una actividad performática por las estaciones con vistosos trajes e interactúan con la ciudadanía para promover el buen uso del sistema de transporte, el pago de pasaje y la apropiación del sistema.

69%

*de las personas de la Estación Las Aguas considera que en general el sistema de Transmilenio es Bueno*





# Conclusiones y Recomendaciones

En general es alto el porcentaje de personas que califican como bueno o muy bueno tanto al sistema de TransMilenio como su experiencia de viaje, estos aspectos no variaron con la intervención del Combo Violeta.

Se recomienda reforzar acciones que permitan aumentar en la ciudadanía la percepción de belleza, inclusión, orden y seguridad dentro del sistema ya que estas percepciones son desfavorables.

Las acciones del Combo Violeta si se disfrutaron por parte de la ciudadanía y al parecer sí lograron algunos efectos positivos de corto plazo porque después de la intervención, aumentó el porcentaje de personas que dijeron sentir satisfacción, diversión y tranquilidad hacia el sistema. También aumentó la confianza en los demás y disminuyó la sensación de angustia dentro del sistema. Así mismo, después de las intervenciones, aumentó la proporción de personas que considera que TransMilenio debe ser orgullo de ciudad, que la calidad del viaje ha mejorado y que es un sistema seguro y ordenado.

Las acciones del Combo Violeta en esta ocasión no lograron disminuir el número de evasiones de pago de pasajes.

Se recomienda reforzar las acciones de cultura ciudadana dirigidas hacia todos los grupos de edad y motivar a las personas de niveles socioeconómicos más altos a que lo usen, se apropien y de paso se puede desincentivar el uso del carro en la ciudad.

Se recomienda reforzar acciones dirigidas a mejorar la experiencia de las mujeres ya que ellas, comparadas con los hombres, fueron quienes disfrutaron menos las actividades, sienten más miedo, estrés y angustia al usar el sistema y presentan menos satisfacción con el sistema, con su experiencia de viaje, menos orgullo hacia él y menos confianza en los demás. Se recomienda indagar sobre las razones por las cuales ellas sienten estas emociones y tienen dichas percepciones.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE

**BOGOTÁ**

