CATÁLOGO DE MEMORIAS

DOGCC 2020-2021

DIRECCIÓN OBSERVATORIO Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CULTURAL-DOGCC

SECRETARIA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE. SUBSECRETARIA DE CULTURA CIUDADANA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

ALCALDÍA MAYOR
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ

CATÁLOGO DE MEMORIAS

DOGCC 2020-2021

DIRECCIÓN OBSERVATORIO Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CULTURAL-DOGCC

SECRETARIA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE. SUBSECRETARIA DE CULTURA CIUDADANA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

MEMORIA SOCIAL: XVIII SIMPOSIO INTERNACIONAL PROCESOS CIVILIZADORES

TIPO: Estrategias de CC en institucionales

PALABRAS CLAVES: Cultura, Cultura Ciudadana, Género, Estado, Política, Procesos civilizadores.

AÑO: 2020

TEMÁTICA: Fomentar el intercambio de ideas y resultados de investigación entre científicos de diversas disciplinas que encuentran en la obra de Norbert Elias una fuente de orientación para enfrentar los retos del mundo actual y que comparten el interés en unas ciencias sociales ajustadas a la realidad.

MEMORIA SOCIAL: SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA 1-8 DE OCTUBRE DE 2020

TIPO: Estrategias de CC en institucionales

PALABRAS CLAVES: Semana de la Cultura Ciudadana, Cultura, Confianza, Cuidado, Bogotá Aprende, Bogotá conversa, Bogotá Actúa.

AÑO: 2020

TEMÁTICA: La Semana de la Cultura Ciudadana busca ser un espacio que evidencie los aprendizajes colectivos, y en ese sentido su foco será ¡Bogotá Aprende! Acciones colectivas para el Cambio Cultural a través de la Confianza y Cuidado de la vida.

MEMORIA SOCIAL: ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA PARA ATENDER LA PANDEMIA 2020

TIPO: Estrategias de CC en institucionales

PALABRAS CLAVES: Cultura Ciudadana, Covid-19, Tapabocas, Detalles que salvan, Simulacro vital, Coronavirus.

AÑO: 2020

TEMÁTICA: Algunos temas derivados de la pandemia se afrontan desde el enfoque de cultura ciudadana porque como política pública busca priorizar la capacidad de la ciudadanía de auto transformarse. De esta manera, se pueden impulsar cambios voluntarios del comportamiento de manera colectiva, generando mayor cumplimiento de normas y mejoras en la convivencia.

VÍDEO MEMORIA: CALLADITA NO TE VES MÁS BONITA

TIPO: Beca incentivos culturales de mujeres diversas para la promoción de una cultura libre de sexismos 2020

PALABRAS CLAVES: Mujer, sexismo, Cultura, Violencia de género, Género.

AÑO: 2020

TEMÁTICA: Fomentar una cultura libre de sexismos por medio del desarrollo de un proceso artístico con puesta escenográfica, desde el concepto visual de una pasarela, construida por las de mujeres lideresas de diferentes organizaciones de Ciudad Bolívar que contribuya a la transformación de narrativas, estereotipos y prejuicios que reproducen las diferentes formas de discriminación, exclusión y subordinación de las mujeres en la localidad.

MEMORIA SOCIAL: JUNTAS SOMOS + FUERTES

TIPO: Beca incentivos culturales de mujeres diversas para la promoción de una cultura libre de sexismos .

PALABRAS CLAVES: Mujer, Género, Cultura, Female Dancehall, Enfoque de género, Cuerpo.

AÑO: 2020

TEMÁTICA: Crear un espacio de encuentros que promueva los derechos de las mujeres, fomentando el reconocimiento de las territorialidades corporales que se dan en la mujer a partir de procesos artísticos, en donde se utilizara el Fémale Dancehall como herramienta en aras de que las mujeres se proyecten como ejes transformadores dentro de sus entornos.

VÍDEO MEMORIA: SABIAS MONTAÑERAS, CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y RESILIENCIA DE LA MUJER CAMPESINA DE LAS VEREDAS DEL DESTINO, CURUBITAL Y ARARYANES (USME)

TIPO: Beca incentivos culturales de mujeres diversas para la promoción de una cultura libre de sexismos 2020.

PALABRAS CLAVES: Mujer, Mujer campesina, Cultura, Tradiciones, Territorios.

AÑO: 2020

TEMÁTICA: En esta memoria social compartimos un poco de lo que fue el proceso inicialmente desde la distancia debido a la emergencia sanitaria, y cómo una vez pudimos trabajar en el territorio se logró articular nuevamente algunas actividades vivenciales las cuales nos permitieron profundizar en su cotidianidad y un poco en cómo ellas han creado y fortalecido espacios participativos para la mujer campesina. También compartimos algunas reflexiones sobre el rol de la mujer representado en un paisaje y un ambiente todavía agreste para la igualdad de derechos de la mujer.

MEMORIA SOCIAL: CUIDADO DEL ENTORNO

TIPO: Estrategias de Cultura Ciudadana e institucionales

PALABRAS CLAVES: Cultura Ciudadana, Transformación Cultural, Entorno, Cuidado, Basura no es basura.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: memoria social son la reconstrucción de un proceso vivido, en este caso de un proceso institucional, que permite reconocer lo realizado, identificar los avances y dificultades del quehacer distrital.

La memoria de la estrategia Cuidado del entorno, presenta el contexto; la descripción de las acciones; y algunos testimonios de las personas involucradas en el desarrollo de la estrategia

MEMORIA SOCIAL: EXPRESIONES CULTURALES EN CONTEXTO DE MANIFESTACIÓN SOCIAL, ABRIL-AGOSTO 2021

TIPO: Estrategias de Cultura Ciudadana e institucionales

PALABRAS CLAVES: Cultura Ciudadana, Manifestación social, Confianza, Participación, Jóvenes, COVID-19

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Presenta la descripción de las acciones de cultura ciudadana realizadas por la Subsecretaría y el Observatorio, incluye fotos y piezas comunicativas de las actividades; el registro de algunas actividades realizadas por el sector; y algunas manifestaciones culturales realizadas por la ciudadanía. La información de la memoria se obtuvo a partir de revisión documental producida por la Subsecretaría –ámbito de Convivencia, confianza y Participación y Laboratorio en Calle– y revisión de prensa, redes sociales y páginas institucionales.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

MEMORIA SOCIAL: APROPIACIÓN DEL TRANSPORTE PÚ-BLICO-ESTRATEGIA EN BOGOTÁ NOS MUEVE LA EMPATÍA

TIPO: Estrategias de Cultura Ciudadana e institucionales.

PALABRAS CLAVES: Transporte Público, Cultura Ciudadana, apropiación, Movilidad empática, TransMilenio.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: La memoria de la línea de trabajo Apropiación del transporte público, presenta el contexto; la descripción de las acciones, unas reflexiones en torno a buenas prácticas y lecciones aprendidas y algunos testimonios de las personas involucradas en el desarrollo de la estrategia.

MEMORIA SOCIAL: LÍNEA ESTRATÉGICA DE ENTORNOS UNIVERSITARIOS

TIPO: Estrategias de Cultura Ciudadana e institucionales.

PALABRAS CLAVES: Entornos Universitarios, Cultura Ciudadana, Comunidad Universitaria, Confianza, Convivencia.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: La memoria de la línea estratégica "La U Convive Entornos Universitarios", presenta el contexto; la descripción de las acciones, unas reflexiones en torno a buenas prácticas y lecciones aprendidas y algunos testimonios de las personas involucradas en el desarrollo de la estrategia.

MEMORIA SOCIAL: ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA PARA ATENDER LA PANDEMIA 2021

TIPO: Estrategias de Cultura Ciudadana e institucionales.

PALABRAS CLAVES: Vacunación, Cultura Ciudadana, COVID-19, Tapabocas, Detalles que salvan, Autocuidado.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Algunos temas derivados de la pandemia se afrontan desde el enfoque de cultura ciudadana porque como política pública busca priorizar la capacidad de la ciudadanía de auto transformarse. De esta manera, se pueden impulsar cambios voluntarios del comportamiento de manera colectiva, generando mayor cumplimiento de normas y mejoras en la convivencia.

MEMORIA SOCIAL: ESTRATEGIA PILOTO LÍNEA CALMA

TIPO: Estrategias de Cultura Ciudadana e institucionales.

PALABRAS CLAVES: Línea Calma, Machismo, Nuevas Masculinidades, Hombres, Violencia de pareja, Cultura Ciudadana.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: La memoria de la estrategia Piloto de la Línea Calma presenta el contexto; la descripción de las acciones, unas reflexiones en torno a buenas prácticas y lecciones aprendidas y algunos testimonios de las personas involucradas en el desarrollo de la estrategia.

MEMORIA SOCIAL: ESTRATEGIA PILOTO DESARME

TIPO: Estrategias de Cultura Ciudadana e institucionales.

PALABRAS CLAVES: Convivencia, Seguridad, Cultura Ciudadana, Cultura de paz.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: La memoria de la estrategia Piloto de DESARME: "Jóvenes por una cultura de paz" (2021) presenta el contexto; la descripción de las acciones, unas reflexiones en torno a buenas prácticas y lecciones aprendidas y algunos testimonios de las personas involucradas en el desarrollo de la estrategia.

MEMORIA SOCIAL: SEMANA DE LA CULTURA CIUDADANA 2021-HISTORIAS DE ORGULLO PARA BOGOTÁ

TIPO: Estrategias de Cultura Ciudadana e institucionales.

PALABRAS CLAVES: Cultura Ciudadana, Historias de orgullo para Bogotá, Bogotá Conversa, Bogotá Aprende, Bogotá Actúa.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: En la versión 2021 la Semana de la Cultura Ciudadana contó Historias de orgullo para Bogotá. En Bogotá, necesitamos transformar las historias que contamos sobre nuestra ciudad y comenzar a hablar en voz alta de nuestros orgullos, de lo que estamos haciendo bien. En la medida en que podamos narrarnos desde nuestros logros y aprendizajes colectivos, y darle voz a quienes son agentes de cambio en la ciudad, podremos reconocernos mejor y darnos cuenta de que vivimos rodeados de personas en las que vale la pena confiar para construir nuestro sueño de ciudad.

MEMORIA SOCIAL: DEJEN DE JUZGARNOS Y EMPIECEN A ESCUCHARNOS. MEMORIA HISTÓRICA, SOCIAL Y CULTURAL DE LAS ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS EN BOGOTÁ DURANTE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

TIPO: Estrategias de Cultura Ciudadana e institucionales.

PALABRAS CLAVES: Actividades Sexuales Pagadas, Mujer, Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas (PPASP), enfoque de género, violencia contra la mujer.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Recopilar la memoria histórica, social y cultural de las actividades sexuales pagadas en Bogotá en la última década que contribuya a la transformación de representaciones sociales en torno a las personas que realizan estas actividades, a través del conocimiento y la reflexión colectiva.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

MEMORIA SOCIAL: RECUPERARTE ¡EDUCACIÓN AMBIENTAL CON ARTE Y CULTURA!

TIPO: "la basura no es basura": cooperación ciudadana para la gestión integral y sostenible de residuos

PALABRAS CLAVES: Educación ambiental, Arte, Cultura, Reciclaje, Ciudadanía, Recicladores.

TEMÁTICA: La propuesta nace al encontrar una problemática latente en el espacio donde opera nuestra organización, en la inadecuada disposición de residuos sólidos, esto nos motivó a identificar las razones que generaban estas dinámicas y los actores que intervienen en ellas, de manera que encontráramos las formas de poder aportar en el cambio de comportamientos y paradigmas socioculturales que mantenían el problema vigente, para así transformar puntos críticos con pedagogía, arte y cultura, en espacios libres de residuos, embellecidos y resignificados en beneficio de toda la comunidad.

CULTURA CIUDADANA

opera en casa

DOÑA JUANA Y SU PARCHE

Ópera Visual Contemporánea

MEMORIA SOCIAL: ÓPERA EN CASA: "DOÑA JUANA Y SU PARCHE"

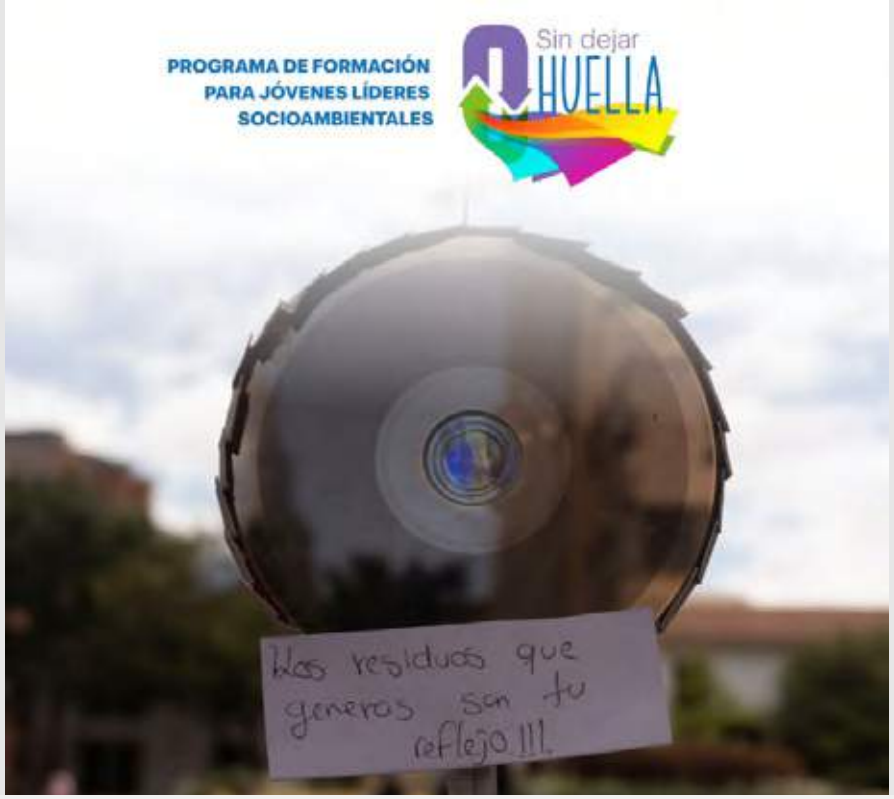
TIPO: "la basura no es basura": cooperación ciudadana para la gestión integral y sostenible de residuos

PALABRAS CLAVES: Ambiente, Ciudad, Reciclaje, Basura, Participación

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Reflexiones y diálogos ambientales a través del arte, la ironía y el humor como espejo de la realidad, con la intervención de la comunidad para la trasformación ambiental desde la casa, el barrio y la ciudad, proponiendo acciones, debates, críticas y alternativas de solución.

CUL TURA CIUDA DANA



MEMORIA SOCIAL: PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA JÓVENES LÍDERES SOCIO AMBIENTALES "SIN DEJAR HUELLA"

TIPO: "la basura no es basura": cooperación ciudadana para la gestión integral y sostenible de residuos

PALABRAS CLAVES: Sostenibilidad, Basura no es Basura, Ambiente, Cuidado, Nuevas ciudadanías.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Diseñar un espacio de formación, reflexión y liderazgo para 60 jóvenes de todo Bogotá, en la promoción de estilos de vida saludables y sostenibles que puedan orientarse al cuidado de la vida y la naturaleza, a partir de asumir la responsabilidad individual de sus hábitos, acciones, proyectos y relación con su entorno, que les permita construir nuevas ciudadanías, una nueva forma de vivir y que además, les anime a liderar intervenciones en sus territorios llevando el mensaje "la basura no es basura", apoyados y orientados por nuestra organización.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

CULTURA CIUDADANA

MEMORIA SOCIAL

MEMORIA SOCIAL: CAPSULAS R

TIPO: "la basura no es basura": cooperación ciudadana para la gestión integral y sostenible de residuos

PALABRAS CLAVES: Emberá, Basura no es Basura, Ambiente, Cultura, Reciclaje.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: CAPSULAS R surge de la observación social y de la necesidad de generar acercamientos a todos los sectores, especialmente a aquellos que representan diversidad cultural y deben articularse con la realidad urbana, el manejo integral de residuos sólidos es una responsabilidad desde las interacciones de todos los habitantes de Bogotá.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

MEMORIA SOCIAL: CÍRCULO ORGÁNICO: PEDAGOGÍA PARA LA SOSTENIBILIDAD

TIPO: "la basura no es basura": cooperación ciudadana para la gestión integral y sostenible de residuos

PALABRAS CLAVES: Reciclaje, Educación Ambiental, Ambiente, Basura no es Basura, Cultura.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: "Realizar una intervención pedagógica que le permitiera a la comunidad educativa tomar conciencia sobre el manejo de los residuos, su correcta separación en la fuente y disposición final".

CULTURA CIUDADANA

MEMORIA SOCIAL: BOTO CONCIENCIA NO BASURA

TIPO: "la basura no es basura": cooperación ciudadana para la gestión integral y sostenible de residuos

PALABRAS CLAVES: Ambiente, Educación ambiental, Basura no es Basura, Participación, agroecología, agricultura urbana.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Es una iniciativa que busca propiciar la participación y la cooperación ciudadana en el desarrollo de estrategias pedagógicas, culturales y ambientales que favorezcan la gestión de residuos, preocupándose a la par por el reconocimiento y dignificación de la importante labor que desempeñan recicladores(as) de oficio, agricultores(as) urbanos (as) y demás sectores que se dedican al aprovechamiento de materiales reutilizables, evitando así que sean enterrados en rellenos sanitarios.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

VIDEO MEMORIA: A RECICLAR CON CHENTICO

TIPO: "la basura no es basura": cooperación ciudadana para la gestión integral y sostenible de residuos

PALABRAS CLAVES: Basura no es Basura, Reciclaje, Residuos, Educación Ambiental, Ambiente.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Es un proyecto de Cultura ambiental dentro de la ciudad de Bogotá, especialmente en la localidad de Ciudad Bolívar, es uno de los ganadores de la Beca Basura no es Basura, y busca por medio de talleres pedagógicos virtuales, encuentros presenciales y de una cartilla pedagógica compartir saberes y conocimientos relacionados al manejo de los residuos "basura".

MEMORIA SOCIAL: VOLAR VIOLETA

TIPO: Entornos universitarios: iniciativas de la comunidad universitaria para la construcción de confianza y de convivencia con enfoque de cultura ciudadana.

PALABRAS CLAVES: Mujeres, Feminismo, Violencia de Genero, Genero, Cultura.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Volar Violeta surge a raíz de la necesidad de crear espacios de reflexión y sensibilización colectiva sobre la importancia de: la movilización social y los feminismos en la consolidación de los estudios de género y avances normativos, para la garantía de derechos de las mujeres y las diversidades; la prevención y sensibilización sobre las VBG, acudiendo a su tipificación en el ambiente educativo universitario para su comprensión, detección y atención; Imagen y representación de la diversidad sexual, reflexiones desde el reconocimiento propio y la auto representación; el análisis de las diferentes rutas de atención a violencias basadas en género y violencia sexual en diferentes Instituciones de Educación Superior a nivel nacional para contribuir a la modificación del protocolo implementado en la UDFJC; fechas conmemorativas y rutas de atención para orientar posibles situaciones de violencia que se estén presentando al interior de la institución.

ALCALDÍA MAYOR
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ

CULTURA CIUDADANA

HABITABILIDAD Y TERRITORIOS; ESTRATEGIAS DE CUIDADO Y PARTICIPACIÓN EN TIEMPOS DE CONTINGENCIA DESDE LA U. D.

COLECTIVO AMARANTO

MEMORIA SOCIAL: HABITABILIDAD Y TERRITORIOS: ESTRATEGIAS DE CUIDADO Y PARTICIPACIÓN EN TIEMPOS DE CONTINGENCIA EN LA U. D.

TIPO: Entornos universitarios: iniciativas de la comunidad universitaria para la construcción de confianza y de convivencia con enfoque de cultura ciudadana.

PALABRAS CLAVES: Cuidado, Entorno Universitario, Comunidad universitaria, Memoria, Academia.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: La propuesta se desarrolló, mediante 3 fases o momentos denominados Sanar, Cuidar y Crear, en ellos, se realizó un recorrido individual y colectivo, por los territorios que habitan en la comunidad universitaria, partiendo de la identificación de problemáticas y distintos tipos de violencias por las cuales hemos sido atravesadas.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

VIDEO MEMORIA: PRIMER ENCUENTRO INTER- ESTUDIANTIL UPN VIOLENCIAS DE GÉNERO EN EL MARCO DE LA PROTESTA SOCIAL

TIPO: Entornos universitarios: iniciativas de la comunidad universitaria para la construcción de confianza y de convivencia con enfoque de cultura ciudadana.

PALABRAS CLAVES: Violencia de Género, Entorno Universitario, Género, Memoria, Academia.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: El producto audiovisual, contiene las reflexiones de gestoras del mismo y de participantes, esto con el fin de dar a conocer a los y las espectadoras las conclusiones, percepciones y sentires que se transitaron alrededor del proceso, y de la misma manera incentivar a la réplica de este encuentro inter- estudiantil para seguir construyendo comunidad y universidad.

VIDEO MEMORIA: COMITÉ ESTUDIANTIL DERECHOS HUMANOS UNIVERSIDAD DISTRITAL

TIPO: Entornos universitarios: iniciativas de la comunidad universitaria para la construcción de confianza y de convivencia con enfoque de cultura ciudadana.

PALABRAS CLAVES: Derechos Humanos, Convivencia, Pedagogía, Vida Universitaria, Estudiantes, Cultura Ciudadana.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: El video muestra los principales elementos que contextualizan la formulación del proyecto, los objetivos e intereses que se buscaron cumplir, y presenta los resultados obtenidos en su implementación a través de los sentires y percepciones de las personas que participaron en los talleres de formación; el producto está acompañado por múltiples materiales audiovisuales de las situaciones que acontecen en la protesta social, con el fin de generar una sensibilización y reconocimiento de los conflictos que se presentan en la protesta y el rol que tienen los defensores de derechos humanos en la mediación de estos escenarios.

VIDEO MEMORIA: IDENTIDADES U. DIVERSAS

TIPO: Entornos universitarios: iniciativas de la comunidad universitaria para la construcción de confianza y de convivencia con enfoque de cultura ciudadana.

PALABRAS CLAVES: LGBTIQ+, Universidad, Cultura Ciudadana, Artes, Drag, Diversidad.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Es un cortometraje realizado en el marco de ejecución de la beca entornos universitarios, que recoge las experiencias de lxs participantes de este taller de arte drag, cómo fue el proceso de formación y la presentación de las muestras que surgieron de las propuestas de cada unx de ellxs.

VIDEO MEMORIA: SEMILLERO IE-CUBUN - UPN. LA DANZA DEL OPRIMIDO

TIPO: Entornos universitarios: iniciativas de la comunidad universitaria para la construcción de confianza y de convivencia con enfoque de cultura ciudadana.

PALABRAS CLAVES: Danza, Violencia de Género, Oprimido, Género, Cuerpo Femenino, Cultura Ciudadana.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Reflexionar sobre la violencia de género y la construcción social del cuerpo femenino desde la implementación de la propuesta pedagógica de la Danza del Oprimido en la comunidad académica de la facultad de Bellas Artes de la Universidad Pedagógica Nacional.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

CULTURA CIUDADANA

AQUELARRE DISIDENTE

VIDEO MEMORIA: AQUELARREDISIDENTE - LA REVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO

TIPO: La u-convive: iniciativas de la comunidad universitaria para la construcción de confianza y convivencia con enfoque de cultura ciudadana"

PALABRAS CLAVES: Violencia de Género, Oprimido, Género, LGBTIQ+, Cultura Ciudadana, Universidad.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: El proyecto visibilizó el trabajo de diferentes personas, grupos y colectivos que trabajan por la creación de lugares seguros para las mujeres y para la población LGBTIQ+ dentro y fuera de los espacios académicos.

VIDEO MEMORIA: NO NOS QUEDAMOS EN SILENCIO

TIPO: La u-convive: iniciativas de la comunidad universitaria para la construcción de confianza y convivencia con enfoque de cultura ciudadana"

PALABRAS CLAVES: Teatro Invisible, Violencia de Género, Mujer, Universidad, Cultura Ciudadana.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Es una iniciativa pensada y puesta en práctica por los grupos estudiantiles de improvisación teatral de la PUJ y la Universidad EAN. Su estrategia fue el Teatro invisible, donde la comunidad universitaria no sabe que está haciendo parte de una intervención artística y es espectadora de una situación de violencia contra la mujer.

MEMORIA SOCIAL: CINE EN PARCHE

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría general.

PALABRAS CLAVES: Pedagogía, Cultura Ciudadana, Cine, Jóvenes, Salud Mental, Cuidado.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Propiciar un espacio pedagógico, formativo y cultural que contribuya al mejoramiento de la salud mental de los jóvenes de la localidad de Usme, por medio de una escuela de cine que favorezca el desarrollo de competencias personales, sociales y artísticas.

CULTURA CIUDADANA

CARNAVAL TRANSMICABLE LAS MANITAS

Carnaval TransMiCable grupo adultos manitas danzas noviembre del 2018 en el marco de la beca carnavales TransMiCable 2018 convenio Transmilenio y SCRD

AGRADECEMOS A LA COMUNIDAD DEL TERRITORIO MANITAS POR SU ALEGRIA, ESFUERZO Y TRABAJO POR HACER QUE NUESTRO CARNAVAL TRANSMICABLE SEA POSIBLE ES EL TRABAJO DEL PODER COMUNITARIO.

MEMORIA SOCIAL: VISIBILIZAMOS LO IMPOSIBLE, ANHELAMOS EL TRIUNFO, AL TRABAJARLO NOS CONVERTIMOS EN UNA NUEVA COLOMBIA HASTA QUE AL ALCANZARLO NOS DIMOS CUENTA QUE MANITAS CAMINABA EN LA VILLA GLORIA

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría general.

PALABRAS CLAVES: Movilidad Sostenible, Cooperación Ciudadana, Transporte público, Cultura Ciudadana, TransMiCable.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Generar un espacio de participación cultural comunitaria en torno al TransMiCable que fortalezca las relaciones de la comunidad, aumentando el sentido de pertenencia a través del desarrollo de procesos artísticos y culturales en los barrios cercanos a la estación.

MEMORIA SOCIAL: AULA AMBIENTAL QUEBRADA LAS DELICIAS

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría general.

PALABRAS CLAVES: Cultura ambiental, Cuidado del Entorno, Espacio Público, Cultura Ciudadana.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Esta memoria social busca dar a conocer el proyecto de Aula ambiental, liderado por medio de la estrategia Alianza Quebrada Las Delicias de la mano de la Organización Casa Cultural Galería Art, como un proyecto exitoso frente a la promoción de la cultura ambiental en la ciudad.

ALCALDÍA MAYOR
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ

CUL TURA CIUDA DANA

Conspirar para transformar

«Palabras para la memoria» y el cambio de las realidades sociales LGBTIQ+ de Bogotá

MEMORIA SOCIAL: CONSPIRAR PARA TRANSFORMAR: PALABRAS PARA LA MEMORIA Y EL CAMBIO DE LAS REALIDADES SOCIALES LGBTIQ+ DE BOGOTÁ

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría general.

PALABRAS CLAVES: Género, Diversidad, Cuidado, Cultura Ciudadana, Discriminación, Violencia de Género.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Generar diversas construcciones artísticas que han suscitado reflexiones y debates, así como nuevas construcciones sociales para las personas LGBTIQ+, especialmente de territorios del sur de la ciudad.

MEMORIA SOCIAL: JUEVES DE FREESTYLE TECHOTIBA VIVE

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría general.

PALABRAS CLAVES: Confianza, Espacio Público, Cultura Ciudadana, Territorio, Jóvenes, Hip hop, Participación.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: El proceso JUEVES DE FREESTYLE BOSA OFICIAL nace en el año 2014 buscando generar espacios de integración y participación multicultural que sirvan como plataforma para los artistas emergentes buscando también la interacción de diferentes comunidades que les permita reconocerse como agentes de un mismo territorio y así aportarle a la construcción de la paz.

CUL TURA CIUDA DANA

Concientizarte

Una experiencia sanadora

Voces de niños, niñas, adolescentes y adultos sobre el desarrollo e impacto del proyecto. ¡Vamos a recordar!

MEMORIA SOCIAL: CONCIENTIZARTE "UNA EXPERIENCIA SANADORA"

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría jóvenes.

PALABRAS CLAVES: Jóvenes, Cultura Ciudadana, Salud, autocuidado, Cuidado, Sexualidad.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Re significar la experiencia de la corporalidad de niños, niñas y adolescentes, desde la práctica cultural, mediante un proceso de formación y creación en radio y fotografía que permitan una problematización acerca de las vivencias con respecto al cuerpo, la sexualidad y el reconocimiento del otro, así como la ampliación del abanico de opciones para la construcción de un proyecto de vida, desde el reconocimiento de los derechos sexuales y reproductivos.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

CULTURA CIUDADANA

Escuela de Educacción Popular Ambiental

GUACHES GUARICHAS

POR BACATÁ

MEMORIA SOCIAL: GUACHES Y GUARICHAS: UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN PARA LA APROPIACIÓN DEL TERRITORIO

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría jóvenes.

PALABRAS CLAVES: Soberanía alimentaria, Participación, Territorio, Educación Ambiental, Ambiente, Ciudadanía, Cultura Ciudadana.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Reconocer y conocer el territorio como un lugar donde se generan diversas formas de organización de acuerdo a las necesidades del contexto, de la misma manera es preocupante la falta de conexión que tienen los habitantes con el espacio habitado.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

MEMORIA SOCIAL: "FESTEJO CULTURAL: LA CARACAS REVIVE"

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría jóvenes.

PALABRAS CLAVES: Jóvenes, Cultura Ciudadana, Salud, Cuidado, Arte, Espacio Público, Participación.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Propiciar a través del arte, nuevas prácticas que reivindiquen el espacio que ha sido permeado por acciones que lo han deteriorado, no sólo sus infraestructuras, sino en la seguridad para transitar por la zona. El desarrollo de esta propuesta es pieza clave para esta labor que se desarrollará en las comunidades de alto riesgo y con el apoyo de algunas entidades distritales para resignificar este espacio desde la cultura.

CUL TURA CIUDA DANA

¡Pedalea!

Promocionando la Movilidad Sostenible en Bogotá

MEMORIA SOCIAL: PEDALEA PROYECTO

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría jóvenes.

PALABRAS CLAVES: Movilidad sostenible, Bicicleta, Transporte Público, Ambiente, Cultura Bici, Ciclovía, Cultura Ciudadana.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: Siendo educar en las buenas prácticas de uso de la bicicleta enfatizando en la convivencia empática y armoniosa con los otros actores viales promoviendo la cultura ciudadana, pero sumando una estrategia de comunicación digital y la transformación cultural en espacios físicos por medio de la pedagogía participativa, dejando a un lado lo monótono y haciendo divertido aprender de leyes y deberes.

ALCALDÍA MAYOR | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

MEMORIA SOCIAL: CIRCONCIENTE AL PARQUE

TIPO: Premio a la promoción y gestión de la cultura ciudadana categoría jóvenes.

PALABRAS CLAVES: Educación Ambiental, Cultura Ciudadana, Arte, Circo, Participación, Territorio, Apropiación de lo Público.

AÑO: 2021

TEMÁTICA: : Es un proyecto de cultura ciudadana que nace de la iniciativa de un grupo de personajes de circo quienes a partir de su experiencia y amor por la ciudad, combinan las técnicas del arte circense con los principios básicos en valores y cultura ciudadana, crean una serie de talleres de formación con 5 súper héroes conocidos como el "ESCUADÓN CIRCONCIENTE" que pretenden contagiar de amor propio y corresponsabilidad a los niños que participen de dichos talleres motivándolos con las insignias entregadas por cada participación y permitiéndoles graduarse como miembros de dicho escuadrón, fomentando el sentido de pertenencia por su territorio y la apropiación de su vida como armas de éxito, mediante el trabajo y la disposición.

ALCALDÍA MAYOR
SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE
BOGOTÁ