



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE

# Boletín: 03

## Conteos uso de tapabocas y distanciamiento

### 4 Centros Comerciales de la ciudad

### Monitoreo

Periodo 03 de abril 2021



# Ficha técnica

<b>Metodología:</b>	Barrido; Se realiza un recorrido (desplazamiento a pie) de plazuelas de comidas en los centros comerciales seleccionados, contando las personas que aparecen en la ventana de observación de quien realiza la toma de datos.
<b>Diseño:</b>	Para las localidades urbanas se seleccionaron cuatro centros comerciales de alto flujo de personas uno de los cuatro puntos cardinales: norte, sur, oriente, y occidente de Bogotá.
<b>Lugar de realización:</b>	Plazuela de comidas y pasillos de centros comerciales.
<b>Periodo de recolección:</b>	3 de abril.
<b>Población objetivo:</b>	Personas que transitan en los lugares seleccionados
<b>Personas observadas</b>	1,090 Uso tapabocas                      Total Observaciones: 1,446 356 Distanciamiento y caminando consumiendo alimentos

# Criterios de Observación

- El tapabocas bien usado cubre boca y nariz completamente.
- El tapabocas mal usado no cubre correctamente el área de boca y nariz.
- Guardar distanciamiento: cuando entre persona y persona se conserva distancia mínima de 2 mts.

# Línea de tiempo actividades de recolección Uso de tapabocas, distanciamiento y consumiendo alimentos mientras caminan

1

Jornadas

4

Puntos de  
conteo

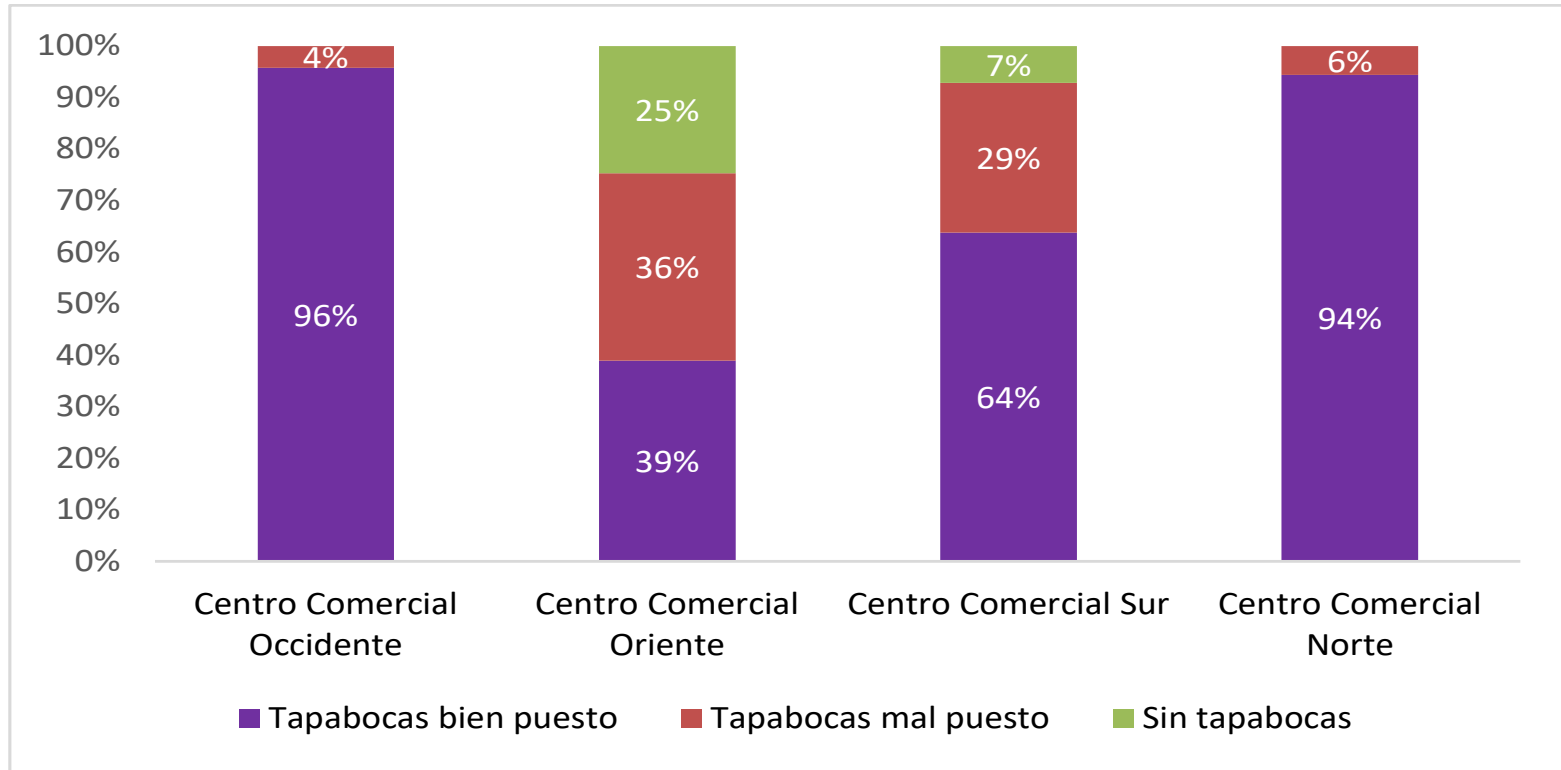
1,446

Personas  
observadas

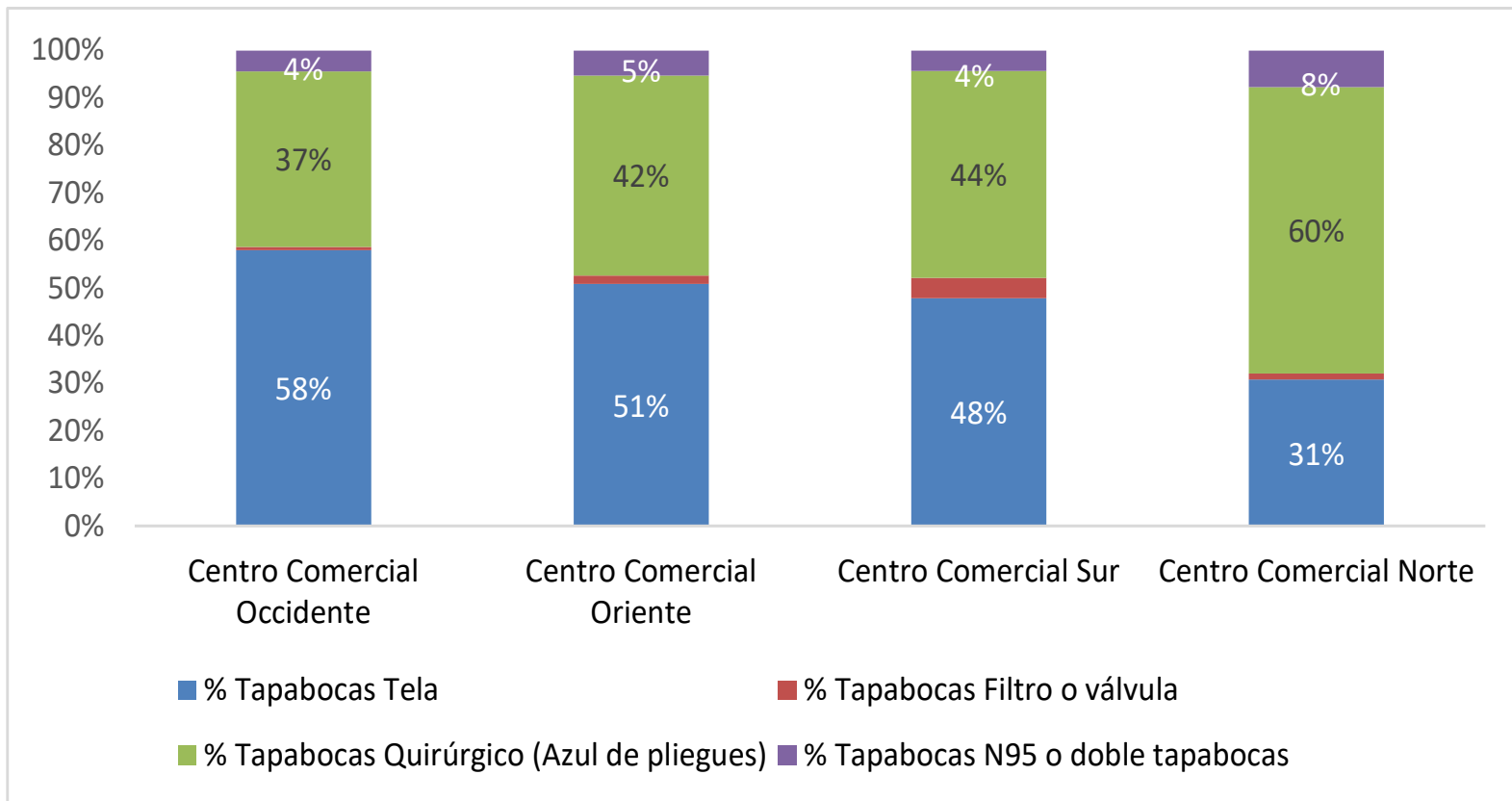
3 de Abril

1,446 Visitantes de Centros Comerciales

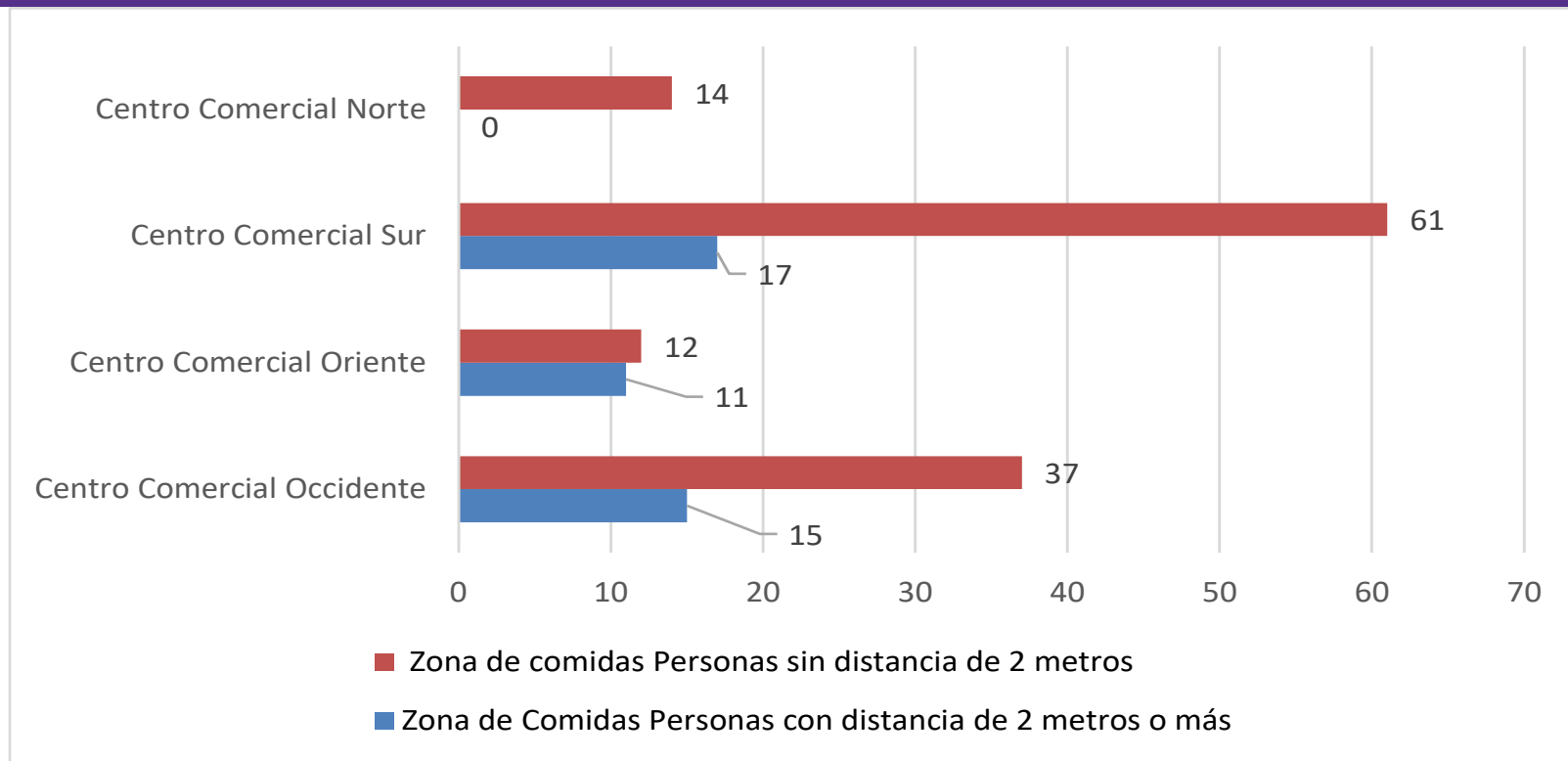
# Comparativo % uso de Tapabocas por Centro Comercial



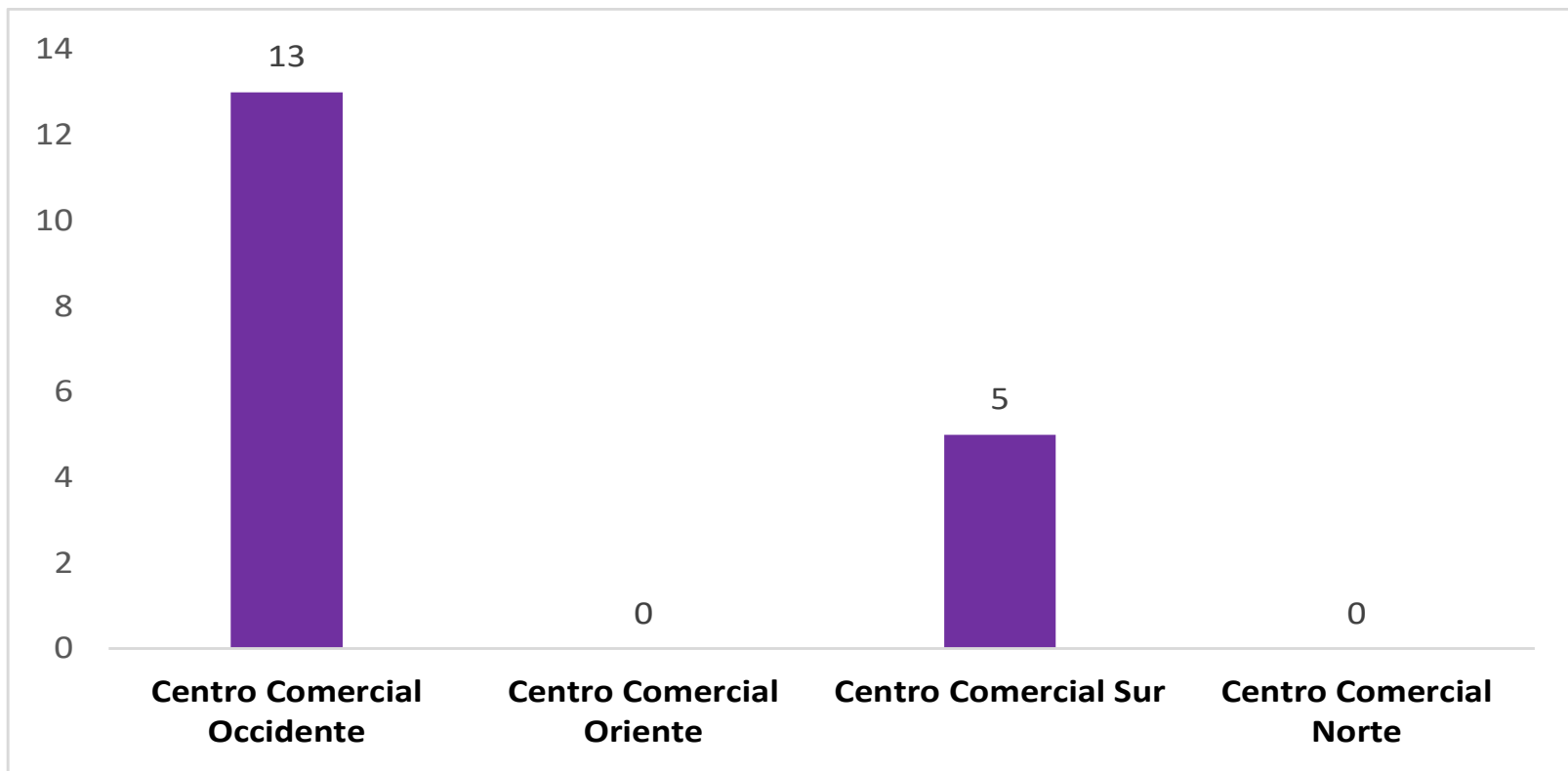
# Comparativo % Material de Confección de Tapabocas en Plazoleta de Comidas por Centro Comercial



# Comparativo de personas con y sin distanciamiento físico de 2 mts. en Plazoleta de Comidas de Centros Comerciales

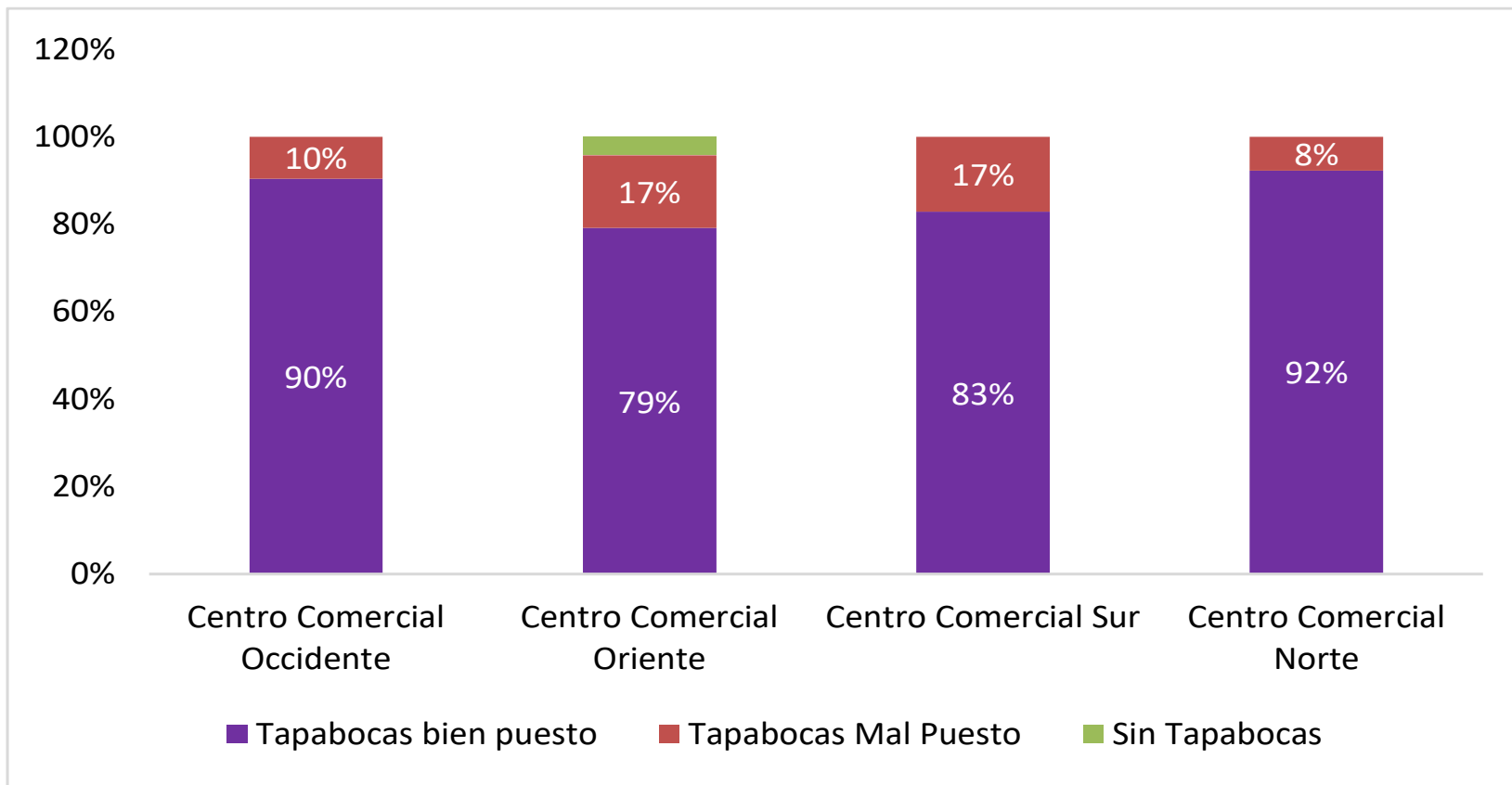


# Número de Personas que consumen bebidas mientras caminan en Plazoleta de Comidas

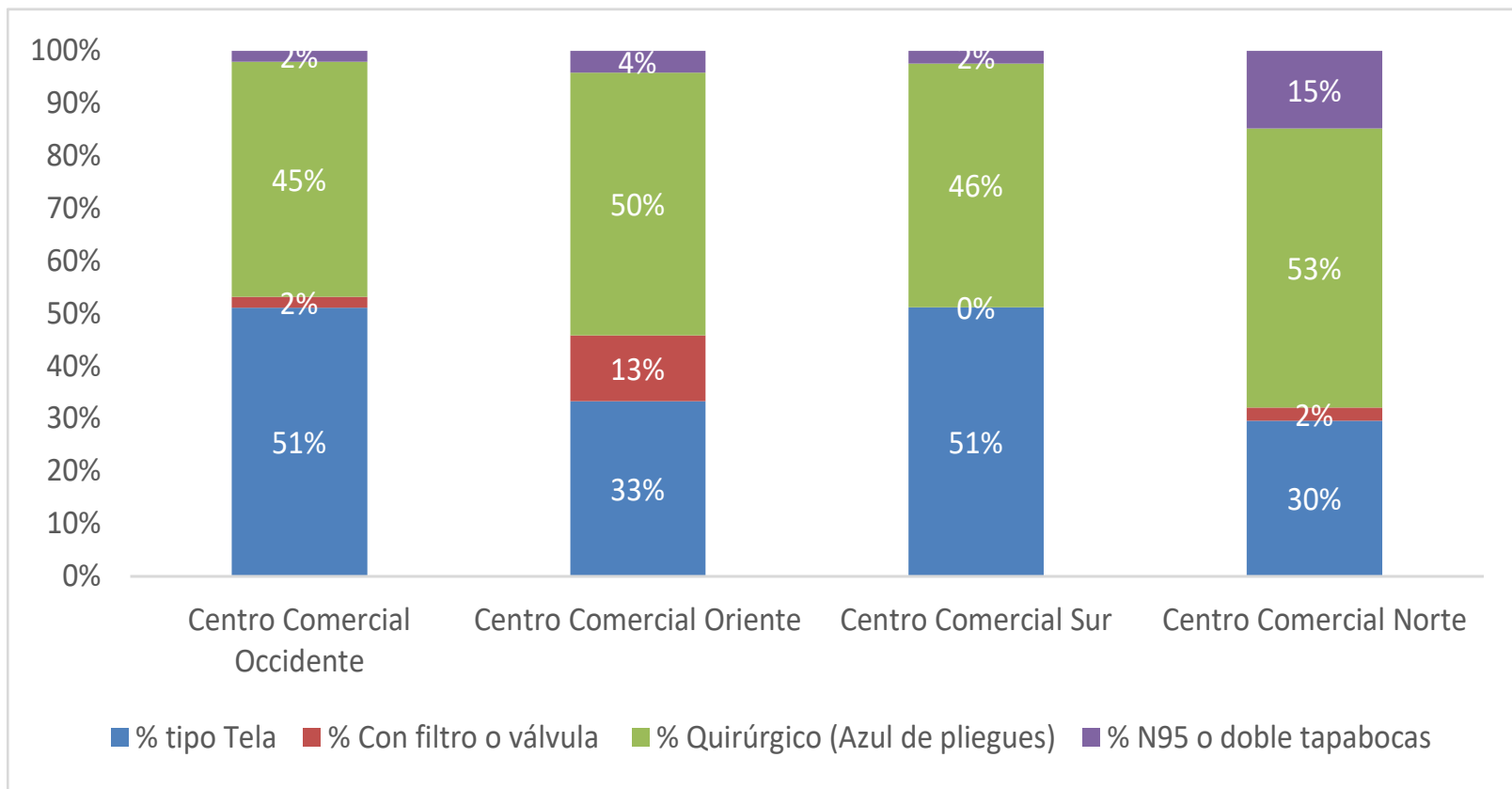




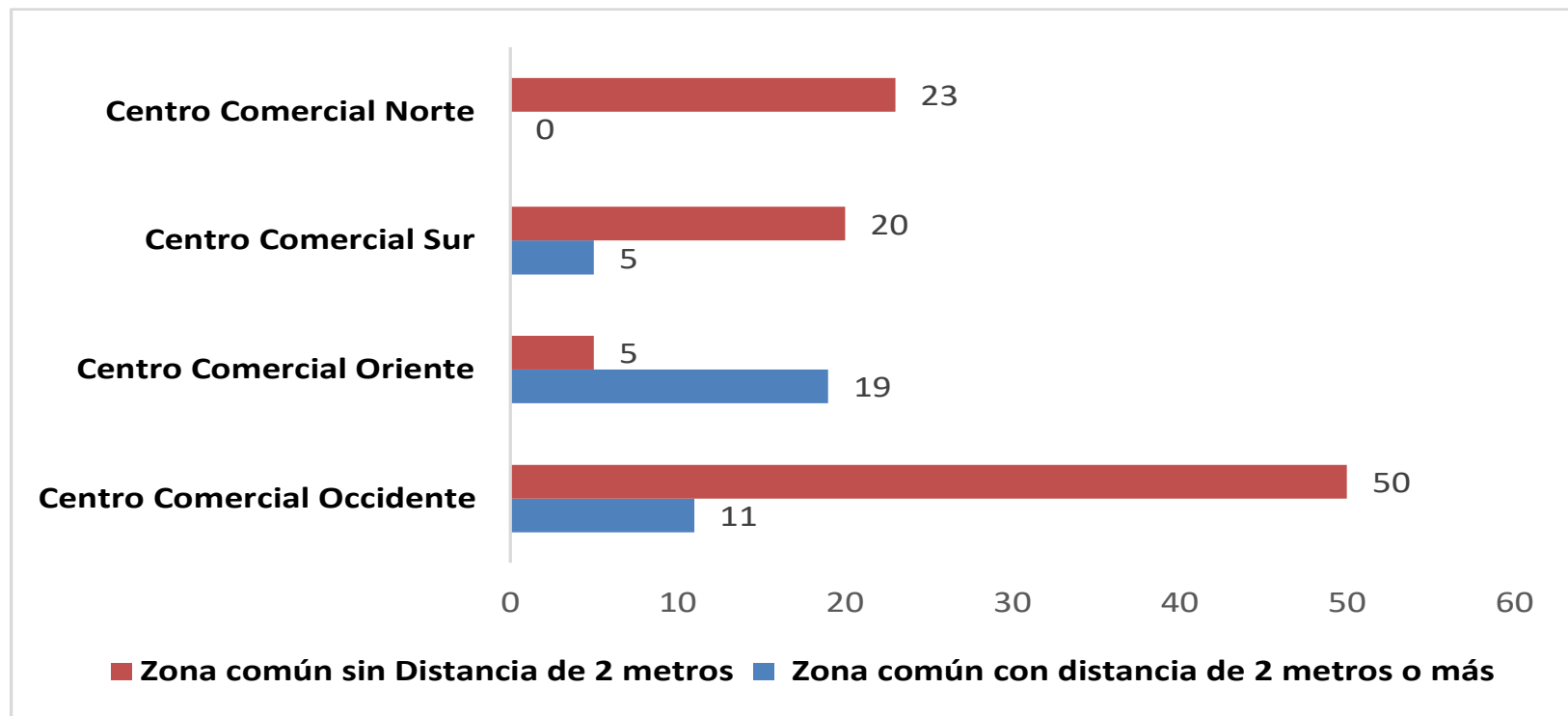
# Porcentaje de forma en que las personas utilizan Tapabocas en Zonas Comunes de Centros Comerciales



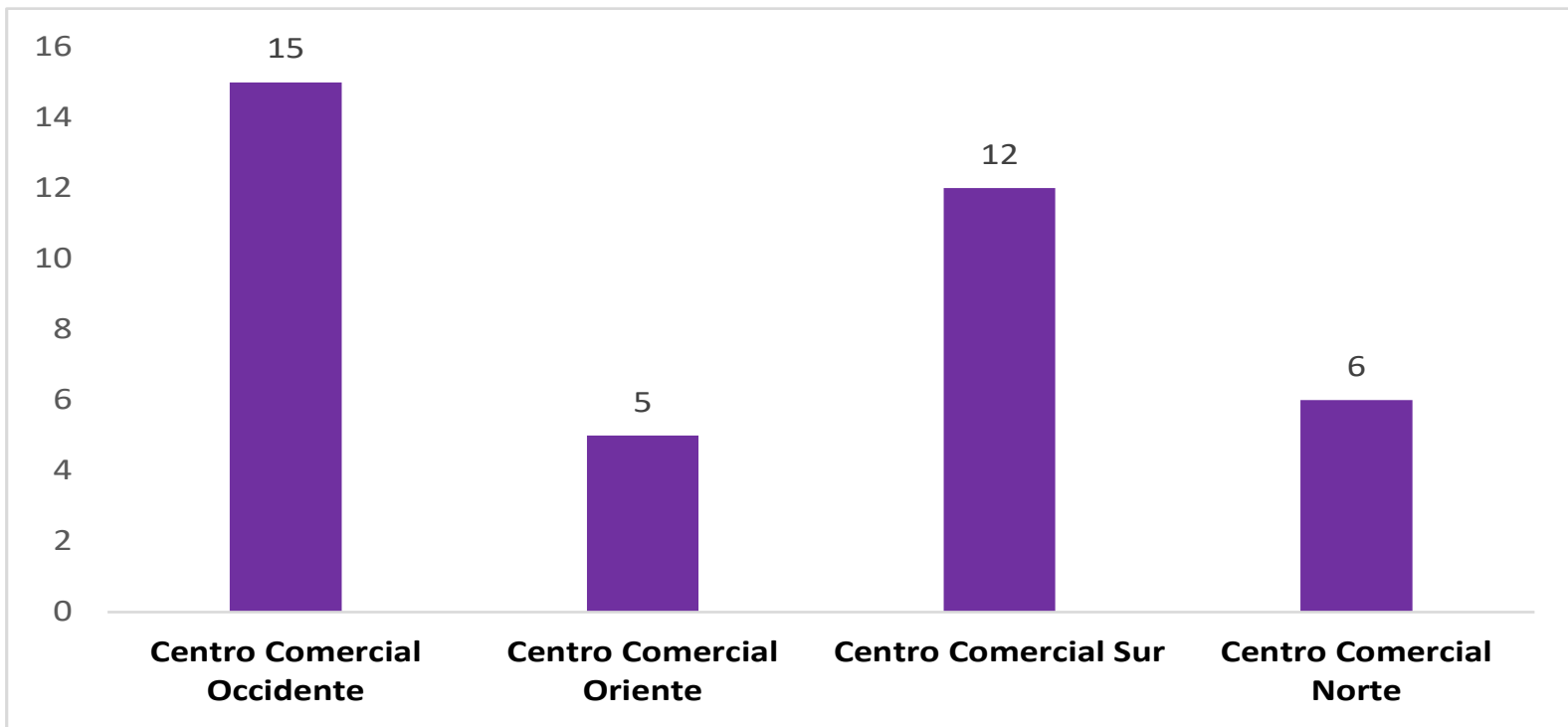
# Porcentaje de Tipo de Tapabocas que utilizan personas que transitan en Zonas Comunes de Centros Comerciales



# Comparativo de personas con y sin distanciamiento físico de 2 mts. en Zonas Comunes de Centros Comerciales



# Número de Personas que consumen bebidas mientras caminan en Zonas Comunes de Centros Comerciales



Fin del boletín

**¡MUCHAS GRACIAS!**